



**Программа повышения квалификации
работников НИУ ВШЭ
«Особенности академического письма на английском языке»
(Empowering Your Writing in English: Academic vs. General)**

Цель программы: развитие письма на английском языке в академической среде. Курс призван познакомить слушателей с особенностями письма для академических целей на английском языке и его особенностями; расширить репертуар средств для успешного написания академических текстов для различных целей, а также помочь слушателям в подготовке статей для публикации в зарубежных реферируемых журналах.

Категория слушателей: работники НИУ ВШЭ (приоритетными категориями являются профессорско-преподавательский состав; научные работники)

Требования к слушателям: курс рассчитан на слушателей с уровнем знания английского языка не ниже B2 (CEFR).

К заявке должно прилагаться письменное обоснование необходимости обучения кандидата на английском языке в произвольной форме объемом около 400 слов.

Трудоемкость программы: Курс предполагает занятия в режиме онлайн в течение 6 недель работы (24 академических часа), с перерывом для самостоятельной работы по написанию собственного текста в течение 2-х недель.

Режим занятий: 4 академических часа в неделю.

Форма обучения: дистанционная.

УЧЕБНО - ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п\п	Наименование разделов и тем	Всего аудиторных часов	В том числе:	
			лекции	практические занятия
1.	Введение. Правила эффективной работы онлайн Netiquette. Академическая культура и профессиональный контекст. Влияние академической культуры на язык.	4		4
2.	Признаки академического письма. Критерии анализа академического текста. Сравнительный анализ текстов. Работа слушателей с собственными текстами.	4		4
3.	Академический текст: особенности языка, выбор лексики, фраз, сочетаемость	4		4

	лексических единиц, синонимы, смысловые группы. Смысловые эффекты и эффекты смыслов. Работа с текстами слушателей.			
Самостоятельная работа (2 недели)				
4.	Академический текст: предложение и абзац. Структура и типы предложений. Логика построения текста. Связность и связующие элементы. Работа с текстами слушателей.	4		4
5.	Академический текст: ключевой посыл, структура, организация, ключевая аудитория. Работа с текстами слушателей.	4		4
6.	Академический текст: редактирование и само-редактирование, критический анализ и рефлексия.	2		2
	Зачет	2		2
	Итого	24		24