



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Инициативный академический проект «Science step by step»

Направление - Разработка новых
инструментов включения студентов в
научную деятельность в университете.



Команда проекта



Карпычева Светлана



Фомина Екатерина



Туляков Дмитрий



Родионова Юлия



Соловьева Ольга



Цель проекта

Цель проекта – заинтересовать школьников и студентов в научной деятельности, показать им перспективы выбора данной траектории, а также варианты применения полученных знаний и навыков в будущем.



Александр Пусь, МКОУ ТИД



Целевая аудитория проекта

- ✓ Школьники старших классов;
- ✓ Студенты бакалавриата различных вузов города;
- ✓ Студенты магистратуры различных вузов города;
- ✓ Потенциальные аспиранты НИУ ВШЭ;
- ✓ Представители научного сообщества, заинтересованные в тематике докладов.



Содержание проекта

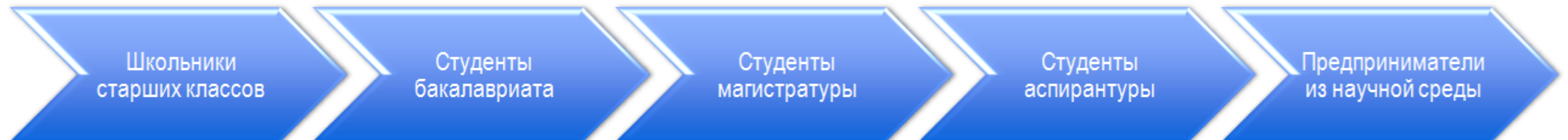
Проведение мероприятий в следующих городах:

- Москва;
- Нижний Новгород;
- Санкт-Петербург;
- Пермь.



Содержание проекта

Развитие научной деятельности





Формат мероприятия

- Академический форум, в рамках которого будут представлены исследования, проведенные студентами и аспирантами НИУ ВШЭ.
- Первая часть:
 - Цикл лекций и мастер-классов от преподавателей и практиков на тему проведения академических исследований и их применения в бизнесе.
 - Образовательные тренинги для школьников и студентов младших курсов.
 - Постерная сессия: ярмарка презентаций исследований, которые не принимают участие в Научных Боях.
- Вторая часть:
 - Презентация проектов в формате Научных Боев студентов и аспирантов ВШЭ.



Формат мероприятий: ЦА школьники

Мероприятия для школьников:

- Методы исследований:
 - **Поучаствуй в фокус-группе.** Цель - показать школьникам и студентам эффективность фокус-групп, как метода поиска инсайтов.
 - **Этнография для начинающих.** Школьникам выдается инструментарий для проведения этнографического исследования, в конце мероприятия представление результатов (на разогреве у Научных Боев).
- Профориентационная секция
- Серия мастер-классов (см.следующий слайд)



Формат мероприятий: ЦА студенты

Мероприятия для студентов:

➤ **Серия мастер-классов от представителей бизнеса:**

- UX Research: качественные исследования в адаптации интерфейсов.
- Как узнать свою ЦА по профилю FB: количественные исследования для этичного маркетинга.

➤ **Интерактивная сессия: как исследование может помочь бизнесу**

➤ **Серия воркшопов от преподавателей ВШЭ:**

- Как избежать плагиата?
- Как провести исследование за 3 месяца и гордиться им?
- Как поставить исследовательский вопрос интересный именно вам?
- Мульти-метод: как правильно сочетать качественные и количественные методы

➤ **Research Battle**

➤ **Постерная сессия**

➤ **Интерактивная доска объявлений:** найди партнера для междисциплинарного исследования.



Информационное освещение

- Официальный сайт НИУ ВШЭ
- Неофициальные студенческие группы в социальных сетях
- Специально созданная страница мероприятия в социальных сетях
- Афиши мероприятия в кампусах НИУ ВШЭ, в других вузах, школах
- Флаеры в образовательных учреждениях, культурных центрах
- Локальные медиа для информирования ЦА



Ожидаемые результаты



Студентов, заинтересованных в написании научной работы для конкурса НИРС



Студентов, заинтересованных в написании научной работы для публикации в ведущих научных журналах



Студентов, заинтересованных в академической карьере



Абитуриентов в бакалавриат, магистратуру и аспирантуру кампусов НИУ ВШЭ



Перспективы проекта

В Нижегородском кампусе НИУ ВШЭ проведение такого мероприятия может стать отличным проектом для студентов 2 курса бакалавриата факультета менеджмента, которые в рамках учебной деятельности реализуют проекты.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ