

Конкурсный заказ на проведение Межкампусных Академических Семинаров (МАС) в НИУ ВШЭ – 2018

Пермский кампус НИУ ВШЭ

Конкурсные задачи	Заинтересованные представители кампуса
<p>Задача I. Позиционирование Пермского кампуса НИУ ВШЭ как экспертной площадки в области финансовой грамотности</p> <p>Финансовая сфера является одной из самых динамично развивающихся в условиях цифровизации экономики, оставаясь при этом важнейшей составляющей формирования личного благосостояния каждого из нас. На сегодняшний день в Пермском кампусе реализуется несколько проектов в области финансовой грамотности, в частности, создан Межрегиональный Центр, прошла конференция «Финансовая грамотность населения как основа финансовой устойчивости государства», действует клуб финансовых директоров, проходят мастер классы в рамках магистратуры «Финансы». Однако, все эти усилия не имеют системной основы и не позволяют кампусу позиционировать себя в качестве экспертной региональной площадки в области финансовой грамотности. Следует также учитывать то, что финансовая грамотность должна сочетать в себе как базовые знания в области классических финансов, так и понимание современных инструментов инвестирования. Для создания экспертной площадки, с одной стороны, необходимо привлечение специалистов разного профиля – преподавателей, ученых, практиков, а, с другой стороны, необходим комплекс мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности населения Пермского края. Таким образом, требуется разработка технологий, которые позволят проводить мероприятия на регулярной основе, и привлекать ведущих специалистов и практикующих экспертов в области финансов.</p>	<p>М. Молодчик, доцент, зав. департаментом экономики и финансов, ведущий научный сотрудник Международной лаборатории экономики нематериальных активов (IDLAB) mzavertyaeva@hse.ru</p>
<p>Задача II. Усиление привлекательности образовательных программ за счет аналитической компоненты</p> <p>В Пермском кампусе успешно развиваются две исследовательские лаборатории: GAMES и IDLAB. Однако, процессы взаимодействия с образовательными программами являются на сегодняшний день фрагментарными. Существует значительный потенциал усиления привлекательности образовательных программ за счет включения научных результатов и разработок лабораторий в образовательный процесс. При этом интерес представляют и сетевые взаимодействия лабораторий на российском и международном уровне, которые также могут быть интегрированы в образовательные процессы. Таким образом, необходима технология взаимодействия исследовательских лабораторий с образовательными программами. Отдельной задачей является использование разработанной технологии в продвижении определенной образовательных программ. Экспериментальной площадкой для разработки и внедрения различных вариантов и механизмов для эффективного взаимодействия науки и образования может выступить магистерская программа «Финансы», в рамках которой в настоящий момент происходит процесс редизайна и перепозиционирования. Таким образом, вопрос об усилении аналитической компоненты, в том числе для повышения привлекательности программы у абитуриентов, является крайне актуальным.</p>	<p>П. Паршаков, доцент департамента экономики и финансов, заместитель руководителя международной лаборатории экономики нематериальных активов, pparshakov@hse.ru</p> <p>М. Завертяева, доцент департамента экономики и финансов, академический руководитель магистерской программы «Финансы», mzavertyaeva@hse.ru</p>

Задача III. Вызовы эпохи больших данных: диалог Университета и бизнеса

Развитие технологий сбора, хранения, обработки и анализа данных приводит к глубокой трансформации общества. Перед бизнесом встают новые вызовы, связанные с необходимостью ускорения процессов принятия решений и принятия решений нового уровня качества. Бизнес предъявляет спрос на новые компетенции своих сотрудников при решении вполне традиционных задач, в том числе экономико-менеджеральных. Университет как основной представитель сферы образования обязан реагировать на вызовы со стороны рынка труда, выпуская на рынок труда специалистов, обладающих новым набором динамично меняющихся компетенций. Университет в обществе является основным носителем знаний, осуществляющим образовательный процесс, в то время как бизнес, сталкивающийся с реальными задачами аналитики и принятия решений с использованием данных, предъявляет спрос на рынке труда на компетенции бизнес-анализа. В этой ситуации должен существовать диалог между представителями Университета и бизнеса относительно текущих и будущих задач и подходов к их решению. Подобное взаимодействие помогло бы разработать новые образовательные технологии и сформулировать актуальные направления развития науки, отражающие современные процессы общественной трансформации.

Д.В. Гергерт, доцент
департамента менеджмента,
dgergert@hse.ru

Задача IV. Создание модели распределенной лаборатории

Группа эмпирического анализа рынков и компаний (Group for applied market and enterprises studies - GAMES) была создана в Пермской вышке в 2012 году. Основная область исследований группы связана с разработкой и применением теоретических моделей, а также статистических и эконометрических методов для изучения поведения агентов на различных рынках, опираясь на реальные данные, описывающие это поведение. Исследования ведутся на стыке экономики, маркетинга, когнитивных наук, машинного обучения. К нашим ключевым конкурентным преимуществам можно отнести тесное взаимодействие с бизнесом, выражающееся в предоставлении индивидуальных данных по клиентам и возможности проведения полевых экспериментов.

В 2017 году группа обновила стратегию развития (будет представлена по запросу), среди краткосрочных приоритетов обозначая создание сети внутренних и внешних аффилированных участников. Нам представляется важным для проработки ряд вопросов в данном контексте:

- что может служить стимулами для партнерства с обеих сторон;
- какие взаимные обязательства берут на себя стороны (в т.ч. нужно ли и как транслировать формальные обязательства лаборатории на аффилированных участников)
- как должно выстраиваться формальное/неформальное взаимодействие;
- как эффективно организовать удаленную работу;

В качестве ядра команды проекты мы видим резервистов, заинтересованных в содержательной работе с GAMES, коллег, имеющих опыт работы в распределенных лабораториях, представителей внешних компаний, организующих свою работу в распределенном формате.

По итогам семинара мы бы хотели получить модель распределенной лаборатории применительно к GAMES с возможностью тиражирования внутри университета. Результатом более высокого уровня мог бы стать прототип модели распределенной стратегической единицы университета.

Д. Потапов, доцент департамента
экономики и финансов,
заместитель директора,
руководитель GAMES,
dbpotapov@hse.ru
Сайт группы
<https://perm.hse.ru/lines/games/>

Задача V. Разработка и позиционирование модуля для иностранных (англо-говорящих) студентов и способов его продвижения

Развитие международного сотрудничества, в том числе привлечение иностранных студентов для обучения в ВШЭ, обозначено руководством в качестве одной из первоочередных задач развития университета. Интеграция в международное пространство позволяет повысить уровень обучения, установить академические связи, привлечь студентов и, следовательно, финансы, в ВШЭ, кроме того, количество обучающихся в Университете студентов является показателем всех основных мировых рейтингов университетов.

Задачи международного сотрудничества и интеграции решают все кампусы, какие-то вопросы централизованы, однако многие задачи кампусы осуществляют самостоятельно. Систематизация работы по международному развитию, обмен опытом, объединение усилий кампусов для разработки образовательных программ, отдельных модулей для иностранных студентов и разработка механизмов их последующего продвижения, было бы полезным и помогло существенно продвинуться в этом направлении.

Нам представляется важным обсудить следующие вопросы с привлечением экспертов как внутри, так и между кампусов:

- **Продукт:** разработка модуля англоязычных дисциплин из пула имеющихся у различных образовательных программ, их соответствие лучшим мировым практикам с учетом имеющихся ресурсных ограничений, имеющийся у ППС НИУ ВШЭ-ВШЕ экспертизы, согласованности контента и последовательности в изучения дисциплин
- **Упаковка:** разработка междисциплинарного базового рабочего учебного плана для иностранных студентов, матрицы компетенций и кратких аннотаций дисциплин
- **Продвижение:** сформулировать ключевые каналы продвижения и позиционирования разработанного продукта с учетом региональных особенностей кампуса, востребованности англоязычных программ, имеющихся ресурсных ограничений.
- **Внедрение:** обсудить вопросы мотивации ППС по увеличению учебных курсов, читаемых на английском языке, повышение качества учебных курсов

Итогом семинара представляется разработанный и упакованный продукт с разработанными каналами его продвижения. К участию в семинаре желательно привлечь не только руководителей образовательных программ и сотрудников отделов международной деятельности, но и иностранных студентов, а также преподавателей желающих и/или имеющих опыт чтения дисциплин на английском языке.

Т. Пермякова, д.фил.наук,
профессор департамента
иностраных языков,
tpermyakova@hse.ru

Е. Шадрина, доцент департамента
менеджмента, советник по
международному развитию,
evshadrina@hse.ru

Нижегородский кампус НИУ ВШЭ

Задача I. Создание межкампусных образовательных программ.

Актуальным для кампуса является вопрос открытия сетевых межкампусных образовательных программ. На данном научно-методическом семинаре необходимо обсудить организационные, правовые и содержательные вопросы сетевого взаимодействия кампусов и рассмотреть возможности создания на этой основе сетевых образовательных программ. В качестве кейса участникам конкурса планируется предложить разработку Концепции одной из таких программ.

Н.В. Асеева, заведующая кафедрой информационных систем и технологий факультета информатики, математики и компьютерных наук НИУ ВШЭ в Нижнем Новгороде, naseeva@hse.ru

А.В. Козлов, начальник отдела академического развития, доцент кафедры уголовного права и уголовного процесса факультета права НИУ ВШЭ в Нижнем Новгороде, akozlov@hse.ru

Задача II. Разработка механизмов привлечения государственных заказчиков на НИР - превентивное формирование спроса (дотендерные соглашения).

Существует проблема привлечения заказов на НИР в НИУ ВШЭ – НН, в частности в секторе государственных органов власти. Предполагается, что существует накопленный опыт коллег по проведению работы по привлечению государственных заказчиков через формирование спроса до объявления конкурсной процедуры. Ожидается, что по результатам работы экспертного семинара будет обсужден и обобщен подобный накопленный опыт, а также предложены варианты адаптации этого опыта к работе филиала.

Н.Э. Гронская, заместитель директора НИУ ВШЭ в Нижнем Новгороде, профессор факультета гуманитарных наук и департамента прикладной лингвистики и иностранных языков НИУ ВШЭ в Нижнем Новгороде, ngronskaya@hse.ru

А.В. Козлов, начальник отдела академического развития, доцент кафедры уголовного права и уголовного процесса факультета права НИУ ВШЭ в Нижнем Новгороде, akozlov@hse.ru

М.А. Штефан, декан факультета

Задача III. Идеал отношения студента к обучению, преподавателю, вузу.

Некоторые произошедшие в обществе изменения (идеализация прав и свобод людей, реформа образования, введение ЕГЭ, «борьба ВУЗов за одаренных детей» и некоторые другие факторы) преобразовали формат взаимоотношения студентов и ВУЗов. ВУЗы в глазах студентов трансформировались в «продавцов» услуг, что неизбежно повлекло «потребительское» отношение студентов к преподавателям, учебному процессу, ВУЗу в целом. Становится ли актуальной в данной связи задача воспитания студентов в университете? Какие методы и инструменты можно использовать для этих целей? Как преобразовать работу департамента /факультета / школы/ ВУЗа в целом для решения данной проблемы?

экономики, доцент и заведующая кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита факультета экономики, академический руководитель образовательной программы «Экономика», НИУ ВШЭ в Нижнем Новгороде, mshtefan@hse.ru

А.В. Козлов, начальник отдела академического развития, доцент кафедры уголовного права и уголовного процесса факультета права НИУ ВШЭ в Нижнем Новгороде, akozlov@hse.ru

Задача VI. Разработка новых форматов взаимодействия студентов, обучающихся на разных образовательных программах.

В настоящее время в ВШЭ внедряется концепция обучения предпринимательским компетенциям. Это потребует совместной работы студентов с различных образовательных программ. В настоящее время в кампусе нет площадок типа coworking, которые могли бы решить данную задачу. Необходимо либо создать такие площадки, либо разрабатывать новые формы совместной работы студентов.

Д.А. Фоменков, декан факультета менеджмента, доцент кафедры маркетинга факультета менеджмента, аналитик Научно-учебной группы исследований маркетинга в России "Современные маркетинговые практики" НИУ ВШЭ в Нижнем Новгороде, dfomenkov@hse.ru

А.В. Козлов, начальник отдела академического развития, доцент кафедры уголовного права и уголовного процесса факультета права НИУ ВШЭ в Нижнем Новгороде, akozlov@hse.ru

Санкт-Петербургский кампус НИУ ВШЭ

Задача I. Развитие компетенций студентов, востребованных рынком труда.

Идея семинара состоит в поиске ответа на ключевой вопрос: как университету строить отношения с работодателями, чтобы понимать, какие компетенции будут востребованы рынком труда в ближайшем будущем и учитывать это при разработке образовательных программ для студентов.

В Санкт-Петербургском кампусе разработан содержательный модуль «Self- Marketing», целью которого является развитие компетенций студентов, востребованных на рынке труда и признанных ведущими работодателями, например, ориентация на рынке труда; успешное прохождение этапов отбора при трудоустройстве; эффективная самопрезентация и самопродвижение и т.п. Есть опыт внедрения данного модуля в некоторые образовательные программы кампуса бакалаврского уровня. В качестве лекторов и тренеров приглашаются специалисты HR служб крупных и успешных компаний. Кроме того, в кампусе проводятся различные семинары и мастер-классы с участием представителей крупных компаний с целью обсуждения ситуации на рынках труда и требованиям к выпускникам. Проблема состоит в том, что вышеперечисленные мероприятия скорее реагируют на сегодняшние требования рынка труда, но не работают на опережение и не способствуют пониманию, каким должен быть выпускник через 5-10 лет, и какой должна быть образовательная программа по содержанию и способам реализации, что подготовить востребованного выпускника.

Мы ожидаем, что в ходе семинара произойдет обмен идеями, организационными и технологическими решениями, связанными с развитием образовательных программ с ориентацией на компетенции будущего. Возможно будут разработаны:

- набор (список) компетенций будущего, отвечающий запросам рынков труда, в том числе академического;
- перечень направлений подготовки и образовательных программ, которые стоит развивать в ближайшее время с целью подготовки выпускников для рынков труда будущего;
- методические рекомендации академическим руководителям по внедрению в образовательные программы элементов (например, Data Culture и/или других), направленных на развитие компетенций будущего.

Ю. Васильева, начальник учебно-методического отдела НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург, jvasilieva@hse.ru

Задача II. Разработка системы развития НПП согласно международным стандартам качества AACSB

В условиях повышения конкуренции в международном академическом пространстве растет потребность во внешней экспертной оценке образовательных программ и факультетов. Важным сигналом качества являются международно признанные аккредитации, в рамках которых оценивается

О. Окулова, директор Центра международных аккредитаций и сетевых программ НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург, ookulova@hse.ru

качество образовательного процесса и сервисов, а также качество кадрового состава преподавателей. Международная практика развития университетов показывает, что существует несколько категорий интеллектуального вклада и иных видов вклада преподавателя в развитие университета. Все более важным аспектом высокой квалификации преподавателя становятся не только международные публикации, но и наличие экспертного опыта взаимодействия с бизнес сообществом. Стандарты международной аккредитации AACSB, которая рассматривается как эталон для качественного университета в международном академическом пространстве, предполагают несколько категорий НПР:

Scholarly Practitioners (SP) Нет ученой степени 1 публикация из списка ВШЭ на академические надбавки	Instructional Practitioners (IP) Нет ученой степени Выдающиеся преподаватели/Опыт работы в крупном или среднем бизнесе
Scholarly Academics (SA) 60% для исследовательского университета Ученая степень 3 публикации из списка ВШЭ на академические надбавки (из них мин.1 публикация в Q1-Q2 Scopus/Web of Science)	Practice Academics (PA) Ученая степень 2 публикации из списка ВШЭ на академические надбавки Опыт работы в крупном или среднем бизнесе / консалтинге

НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург были разработаны критерии к оценке кадрового состава НПР согласно стандартам международной аккредитации AACSB (Таб.1). Тем не менее, стоит задача организации системы развития НПР в рамках заданных категорий. Предполагается провести межкампусный(е) семинар(ы) для обсуждения формирования плана развития НПР в контексте заданных критериев и стандартов международной аккредитации:

- ✓ оценка вклада НПР в деятельность университета и возможности включения НПР в управленческие процессы университета;
- ✓ взаимодействие НПР с бизнес сообществом и формирование компетенций для современного рынка труда;
- ✓ инструменты развития НПР в контексте каждой из категорий.

Основным результатом проекта представляется формирование плана развития НПР согласно заданным стандартам AACSB, включая обмен опытом и представления управленческих решений. Наличие гибкого подхода к оценке НПР позволяет развивать образовательные программы, полностью отвечающие запросам российского и международного рынков труда.

Задача III: Разработка методики выявления новых научных трендов

В 2018 году перед НИУ ВШЭ стоит задача определения приоритетных направлений развития науки до 2030 года. Выявлением стратегически важных в будущем научных трендов озабочен не только академический мир – их пытаются предугадать фонды, поддерживая прорывные исследования. Чтобы не потерять конкурентное

Д.А. Александров, зам. директора НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, декан факультета Санкт-Петербургская школа социальных и гуманитарных

преимущество, за инновациями неусыпно следят представители всех отраслей промышленности. Поиск новых многообещающих трендов развития науки важен как для фундаментальной, так и для прикладной науки.

Предлагаем участникам кадрового резерва провести семинар, посвященный методологии выявления таких стратегически важных точек роста в науке.

В области фундаментальной науки выявление актуальных направлений, как правило, основывается на наукометрическом анализе с использованием баз данных Web of Science и Scopus. И мы предлагаем это сделать первой важной темой семинара. Всем полезно освоить новые подходы к выявлению research fronts и emerging trends на основе WoS/ Scopus. Тем не менее, известно, что в Web of Science попадают журналы высокого качества с длинным публикационным циклом, цитируемость которых определяется постфактум. Таким образом, анализ будущих научных трендов с использованием индикаторов и инструментов WoS может показать искаженную картину и обозначить исследовательские темы, актуальные не в будущем, а 3 – 5 лет назад.

На примере экономики мы знаем, что сначала ученые в этой области публикуют свои актуальные изыскания в working papers, а до публикации доработанных законченных результатов исследований в журнале верхнего квартиля, такого как American Economic Review, может пройти несколько лет. К тому же сейчас набирают силу новые быстро развивающиеся области наук, которые вообще не работают в системе журналов. Например, Computer Science.

Безусловно, НИУ ВШЭ стремится к развитию высокоцитируемых областей науки. В то же время понятно, что к областям, собиравшим большое число цитирований еще 10 лет назад, через 10 лет интерес может пропасть. Представляется, что более правдивую картину может дать использование новых инструментов анализа: например, за последнее время выросла роль Google Scholar, REPEC, базы неопубликованных работ NBER и ArXiv.

Кроме классической наукометрии все большее значение начинают играть альтметрики. Представляется, что в анализе стратегически важных приоритетов могут пригодиться и другие инструменты data science. Например, с их помощью можно посмотреть, какие направления развития науки заявляют в качестве приоритетных разные университеты мира. Для оценки прикладных исследований в социально-экономических науках важны экспертные оценки. Растущие области в прикладных областях можно определить на основании анализа патентов. Также важным для понимания смещения и появления новых трендов может стать анализ программ поддержки (финансирования) научных исследований, проводимых научными фондами.

На наш взгляд, участники семинара не должны замыкаться на пристальном изучении отдельных областей

наук
dalexandrov@hse.ru

фундаментальных и прикладных исследований, а разработать методологию, которую позволит определить появляющиеся тренды в самых разных областях науки^{*}. На наш взгляд, важно привлечь к подготовке семинара специалистов Наукометрического центра НИУ ВШЭ и резервистов, специализирующихся в data science.

К сожалению, многие организаторы науки зачастую выступают как генералы, готовящиеся к прошлой войне. Мы предлагаем резервистам помочь Вышке подготовиться к войне будущего.

^{*} Например, среди подобных новых тем в ходе дискуссий, проходивших в нашем кампусе, неоднократно называлась тема социальных и экономических последствий изменения климата на Земле.