

Конкурсный заказ на проведение Межкампусных Академических Семинаров (МАС) в НИУ ВШЭ – 2017

Конкурсные задачи	Заинтересованные представители кампуса	Ссылки на полезные документы
Пермский кампус НИУ ВШЭ		
Задача I. Усиление привлекательности образовательных программ за счет исследовательской компоненты В Пермском кампусе успешно развиваются две исследовательские лаборатории: GAMES и IDLAB. Однако, процессы взаимодействия с образовательными программами являются на сегодняшний день фрагментарными. Существует значительный потенциал усиления привлекательности образовательных программ за счет включения научных результатов и разработок лабораторий в образовательный процесс. При этом интерес представляют и сетевые взаимодействия лабораторий на российском и международном уровне, которые также могут быть интегрированы в образовательные процессы. Таким образом, необходима технология взаимодействия исследовательских лабораторий с образовательными программами. Отдельной задачей является использование разработанной технологии в продвижении определенной образовательной программы. На примере магистерской программы «Финансы» можно организовать обсуждение различных вариантов и механизмов для эффективного взаимодействия науки и образования.	Паршаков Петр, академический руководитель магистерской программы «Финансы», научный сотрудник Международной лаборатории экономики нематериальных активов (IDLAB) pparshakov@hse.ru.	
Задача II. Оценка компетентностной составляющей при вовлечении студентов в практическую деятельность в рамках основной образовательной программы бакалавриата (в проектном семинаре и при прохождении практики) В федеральных (ФГОС) и оригинальных образовательных стандартах (ОРОС) высшего образования (например, ОРОС НИУ ВШЭ) большое внимание уделяется компетентностной компоненте. В стандартах прописывается набор компетенций, которыми выпускники должны обладать по завершению программы обучения (например, в ОРОС НИУ ВШЭ эти компетенции прописаны в разделе «Требования к результатам освоения программ по направлению»). В ОРОС НИУ ВШЭ бакалавриата по направлению «Менеджмент» все компетенции делятся на следующие группы: универсальные компетенции, профессиональные компетенции, в т.ч. организационно-управленческая деятельность, информационно-аналитическая деятельность, предпринимательская деятельность. При разработке программы бакалавриата в набор требуемых результатов освоения программы бакалавриата обязательно включаются все универсальные компетенции, а также профессиональные компетенции, отнесенные к тем видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована данная программа бакалавриата. Однако, часть компетентностных компонентов, особенно касающихся профессиональной деятельности, формируется только при	Гергерт Дмитрий Владимирович, доцент департамента менеджмента, dgergert@hse.ru.	

прохождении реальной практики, а не при решении учебных задач и кейсов. В настоящее время, в образовательных программах бакалавриата, практика студентов может быть реализована в двух видах деятельности: в рамках проектного семинара и в ходе прохождения практики (производственной, преддипломной). <u>Формулировка проблемы.</u> В процедуру оценки компетенций студента вовлекаются стейкхолдеры, не вовлеченные в учебный процесс и не понимающие особенностей формирования и оценки компетентностных компонентов студента. Предполагаемый результат. На наш взгляд, необходима понятная не вовлеченным в учебный процесс специалистам, технология оценки сформированности профессиональных прикладных компетенций студентов. Возможно, на выходе будет предложен алгоритм оценки таких компетенций. <u>Ожидаемые эффекты от разработки.</u> На наш взгляд, существует значительный потенциал усиления привлекательности образовательных программ за счет понимания принципов развития компетенций студентов во время прохождения ими всей программы и различного вида практик. Можно формировать и доводить до потребителя не только ожидаемый компетентностный профиль выпускника, но и понимание, каким образом он формируется. В перспективе, результаты оценки компетенций студента во время прохождения им практики могут войти в «электронное портфолио», в котором будут отображаться не только учебные но и профессиональные достижения, что будет способствовать лучшему трудоустройству. Также, на наш взгляд, совокупность результатов от применения данного подхода, помимо профессионально-общественной аккредитации программы, может быть использована при продвижении программ на рынке образовательных услуг и усилит значимость выпускника программы.		
Задача III. Создание модели распределенной лаборатории Группа эмпирического анализа рынков и компаний (Group for applied market and enterprises studies - GAMES) была создана в Пермской вышке в 2012 году. Основная область исследований группы связана с разработкой и применением теоретических моделей, а также статистических и эконометрических методов для изучения поведения агентов на различных рынках, опираясь на реальные данные, описывающие это поведение. Исследования ведутся на стыке экономики, маркетинга, когнитивных наук, машинного обучения. К нашим ключевым конкурентным преимуществам можно отнести тесное взаимодействие с бизнесом, выражающееся в предоставлении индивидуальных данных по клиентам и возможности проведения полевых экспериментов. В 2017 году группа обновила стратегию развития (будет представлена по запросу), среди краткосрочных приоритетов обозначая создание сети внутренних и внешних аффилированных участников. Нам представляется важным для проработки ряд вопросов в данном контексте: ■ что может служить стимулами для партнерства с обеих сторон;	Дмитрий Потапов, заместитель директора, руководитель GAMES, dbpotapov@hse.ru. Сайт группы https://perm.hse.ru/lises/games/	

■ какие взаимные обязательства берут на себя стороны (в т.ч. нужно ли и как транслировать формальные обязательства лаборатории на аффилированных участников) ■ как должно выстраиваться формальные/неформальное взаимодействие; ■ как эффективно организовать удаленную работу; В качестве ядра команды проекты мы видим резервистов, заинтересованных в содержательной работе с GAMES, коллег, имеющих опыт работы в распределенных лабораториях, представителей внешних компаний, организующих свою работу в распределенном формате. По итогам семинара мы бы хотели получить модель распределенной лаборатории применительно к GAMES с возможностью тиражирования внутри университета. Результатом более высокого уровня мог бы стать прототип модели распределенной стратегической единицы университета.		
Задача IV. Академический agile Современный мир стремительно меняется. Новые инженерные, социальные, управленческие технологии коренным образом меняют рынки, отрасли, модели поведения. В ответ на высокую неопределённость и турбулентность внешней среды компании также трансформируют свои бизнес-модели и бизнес-процессы. Набирают популярность новые методологические и технологические решения, например, SCRUM в управлении проектами или agile в разработке продуктов/услуг. Университет, по ряду причин являясь достаточно консервативной организацией, очень медленно внедряет инновации проектного типа, несмотря на то, что ряд рынков, на которых он работает, становятся очень конкурентными. Нам представляется важным провести критический анализ современных практик управления проектами в передовых отраслях (скажем, в разработке ПО и мобильных приложений) и понять, в какой мере они могут быть адаптированы для повышения эффективности и результативности в управлении образовательными и исследовательскими проектами и продуктами университета. Кроме того, внутри университета уже наверняка сформировался опыт управленческих инноваций подобного рода, который может также быть отрефлексирован. В качестве основного результата мы ожидаем не просто описание подходов, которые могут быть использованы в управленческих процессах университета, но и перечень технологических (платформенных) решений для их имплементации.	Ирина Шафранская, доцент департамента менеджмента, руководитель магистерской программы «Smart- маркетинг: данные, аналитика, инсайты», ishafranskaya@hse.ru.	
Задача V. Развитие межкампусного взаимодействия для решения задач международного сотрудничества ВШЭ Развитие международного сотрудничества, в том числе привлечение иностранных студентов для обучения в ВШЭ, обозначено руководством в качестве одной из первоочередных задач развития университета. Интеграция в международное пространство позволяет повысить	Елена Шадрина, доцент департамента менеджмента, советник по	

уровень обучения, установить академические связи, привлечь студентов и, следовательно, финансы, в ВШЭ, кроме того, количество обучающихся в Университете студентов является показателем всех основных мировых рейтингов университетов. Задачи международного сотрудничества и интеграции решают все кампусы, какие-то вопросы централизованы, многие задачи кампусы осуществляют самостоятельно, наработывая успешный опыт или «упираясь в стену». Систематизация работы по международному развитию, обмен опытом, объединение усилий кампусов для создания совместных программ и проектов для иностранных студентов было бы полезным и помогло существенно продвинуться в этом направлении. Нам представляется важным обсудить следующие вопросы и разработать механизмы взаимодействия между стейкхолдерами (образовательные программы, службы по работе со студентами, PR службы, подразделения ответственные за сайт, студенты) внутри кампусов, и механизмы взаимодействия между кампусами: - привлечение иностранных студентов в ВШЭ для обучения на коммерческой основе (как сделать образовательную программу привлекательной для иностранных студентов и как продвигать ее) - создание программ подготовки и поддерживающих (адаптационных) программ для иностранных абитуриентов и студентов - разработка «конструкции» программы двойных дипломов (таких программ в ВШЭ много, все они имеют разную конструкцию - где сколько часов кто изучает, кто за что платит, кто выдает диплом – но при создании программ возникают вопросы зачисления и стыковки с нормативными актами РФ, хорошо бы обобщить существующий опыт и предложить удобную конструкцию) - организация программ включенного обучения (когда иностранные студенты приезжают на семестр учиться в ВШЭ). Есть потребность организовать совместные с разными кампусами программы. Нужно придумать механизм такого сотрудничества, можно на примере конкретных программ – у Перми есть конкретный запрос. - активизация работы по увеличению учебных курсов, читаемых на английском языке (мотивация преподавателей, повышение качества учебных курсов). В результате семинара хотелось бы видеть конкретные предложения по продвижению академических программ за рубежом, конкретные проекты взаимодействия между кампусами при решении вопросов международного развития.	международному развитию, evshadrina@hse.ru	
--	---	--

Нижегородский кампус НИУ ВШЭ

Задача I. Создание межкампусных образовательных программ. Актуальным для кампуса является вопрос открытия сетевых межкампусных образовательных программ. На данном научно-методическом семинаре необходимо обсудить организационные, правовые и содержательные вопросы сетевого взаимодействия кампусов и рассмотреть возможности создания на этой основе сетевых образовательных программ. В качестве кейса участникам конкурса планируется предложить разработку Концепции одной из таких программ.	О.А. Берзинь, 8 (831) 4195523; 89103830347; oberzin@hse.ru А.В. Козлов, 8(831) 416-96-12, akozlov@hse.ru	
Задача II. Разработка стратегии встраивания образовательных программ регионального кампуса в общую концепцию НИУ ВШЭ по онлайн-обучению. Региональный кампус решает вопросы, связанные с онлайн-обучением, взаимодействуя с центральным кампусом и учитывая свои ресурсы и ограничения. Участники экспертного семинара могли бы оценить результаты этого процесса, проанализировать реальную ситуацию и предложить стратегию, содержащую рамочные условия, и учитывающую такие факторы, как удаленность кампуса от центра, имеющиеся ресурсы и предлагающий маркетинговую политику, стратегию привлечения абитуриентов, выбор целевых рынков и т.д.	О.А. Берзинь, 8 (831) 4195523; 89103830347; oberzin@hse.ru А.В. Козлов, 8(831) 416-96-12, akozlov@hse.ru	
Задача III. Разработка механизмов привлечения государственных заказчиков на НИР - превентивное формирование спроса (дотендерные соглашения). Существует проблема привлечения заказов на НИР в НИУ ВШЭ – НН, в частности в секторе государственных органов власти. Предполагается, что существует накопленный опыт коллег по проведению работы по привлечению государственных заказчиков через формирование спроса до объявления конкурсной процедуры. Ожидается, что по результатам работы экспертного семинара будет обсужден и обобщен подобный накопленный опыт, а также предложены варианты адаптации этого опыта к работе филиала.	Н.Э.Гронская, (831) 416-96-44; ngronskaya@hse.ru А.В. Козлов, 8(831) 416-96-12, akozlov@hse.ru	
Задача IV. Разработка механизмов привлечения частных заказчиков на НИР - особенности формирования коммерческих предложений, выход на коммуникацию, проведение переговоров. Существует проблема привлечения заказов на НИР в НИУ ВШЭ – НН, в частности в секторе частных компаний и корпораций с государственным участием. Предполагается, что существует накопленный опыт коллег по организации продаж научно-исследовательских работ, а именно по особенностям преодоления коммуникационных барьеров (за счет усиления коммуникационной составляющей продажи). Ожидается, что по результатам работы экспертного семинара будет обсужден и обобщен подобный накопленный опыт, а также предложены варианты адаптации этого опыта к работе филиала.	Н.Э.Гронская, (831) 416-96-44; ngronskaya@hse.ru А.В. Козлов, 8(831) 416-96-12, akozlov@hse.ru	

Санкт-Петербургский кампус НИУ ВШЭ

Задача I. Интеграция программ НИУ ВШЭ-Спб на базе образовательного модуля «Бизнес-аналитика»

Бизнес-аналитика – очень актуальная компетенция, реализуемая в большинстве современных программ бизнес-образования. Модуль «Бизнес-аналитика» планируется внедрить в НИУ ВШЭ-Спб как способ:

- дифференцирования образовательных программ среди других программ бизнес-школ (конкурентное преимущество школ НИУ ВШЭ-Спб)
- интеграции программ (повышения эффективности и синергия, связанная с междисциплинарностью)
- выстраивания прогрессии в учебных планах
- интеграции исследовательских компетенций НИУ ВШЭ-Спб и других кампусов в образовательные программы.

Помимо этого модуль «бизнес-аналитика» позволит внедрить в бакалаврские и магистерские программы НИУ ВШЭ-Спб развитие актуальных компетенций, связанных с проектированием внедрением и профессиональным использованием информационных систем в бизнесе. При этом кампус может стать площадкой для проектного обучения студентов, а также реализацией прикладных проектов по сбору, анализу и обработке данных для бизнеса. Реализуемая в партнерстве с ведущими интеграторами информационных решений для бизнеса: SAP, Microsoft, Oracle, 1C.

Проведение семинара позволит создать площадку для коммуникации и разработки продукта, объединив компетенции различных кампусов НИУ ВШЭ с привлечением внешних экспертов, а также позволит инициировать проект и создаст основу команды на базе участников программы кадрового резерва из разных кампусов для развития взаимодействия с компаниями - интеграторами информационных решений для бизнеса.

Елена Шакина,
доцент
Департамента
менеджмента,
академический
руководитель
программы
“International
Business”,
<https://www.hse.ru/staff/eshakina>

Задача II. Разработка модели эффективного взаимодействия создаваемой лаборатории прикладной макроэкономики с ЦБР и иными возможными потребителями.

Лаборатория прикладной макроэкономики создана в НИУ ВШЭ СПб в 2017 г. На данный момент, в лаборатории задействованы 3 студента магистратуры ПЭиММ, проявляют интерес единичные бакалавры-экономисты. Первые задачи лаборатории были поставлены ЦБР и связаны с разработкой DSGE моделей для российской экономики, которые позднее будут применены для задач разработки эффективной монетарной политики ЦБР. Предполагается, что лаборатория будет не только работать по заказам ЦБР, но и готовить специалистов для сферы макроэкономического анализа и макроэкономического прогнозирования в России.

Отдельной сферой исследований лаборатории может стать поведенческая экономика, особенно в сфере исследований потребительского и сберегательного поведения населения, а также процессов формирования и изменения ожиданий макроэкономических переменных, таких как инфляция.

Сергей Слободян,
руководитель
лаборатории
sslobodyan@hse.ru
ц.

В числе задач для предлагаемого семинара мы видим следующие: – Выявление наличия/отсутствия потребности в таких исследованиях в России, помимо ЦБР; – Оценка возможности взаимодействия с существующими структурами ВШЭ; – Наиболее эффективные способы трудоустройства стажёров лаборатории в организации, заинтересованные в развитии внутренней способности к такого рода исследованиям.		
Задача III. Развитие soft skills студентов, востребованных рынком труда сегодня и в ближайшем будущем. В Санкт-Петербургском кампусе разработан содержательный модуль «Self Marketing», целью которого является развитие компетенций студентов, востребованных на рынке труда и признанных ведущими работодателями, например, ориентация на рынке труда; успешное прохождение этапов отбора при трудоустройстве; эффективная самопрезентация и самопродвижение и т.п. Данный модуль вписан во все образовательные программы кампуса бакалаврского и магистерского уровней, в рамках учебного плана в содержание различных активностей, например, в проектный семинар или в дисциплины, из разряда «Введение в профессию». В качестве лекторов и тренеров приглашаются специалисты HR служб крупных и успешных компаний. Вместе с тем при реализации данного проекта возникают трудности различного характера, которые влияют на отношение к нему академических руководителей образовательных программ, преподавателей и студентов и не способствуют его результативности. На концептуальном уровне: нет уверенности, что набор soft skills определен верно, и это действительно те компетенции, которые кампус должен развивать, ориентируясь на современные рынки труда. На содержательном уровне: нет чёткого понимания, должны ли набор компетенций и тематика занятий быть одинаковыми для бакалавров и магистров, для программ экономического и гуманитарного направлений, для программ прикладного и академического характера. На организационном уровне: не всегда удастся встроить содержательный модуль в учебный процесс таким образом, чтобы не создавать конфликт расписаний различных образовательных программ. Кроме того, процесс согласования времени, места, содержания занятия является в настоящий момент слишком трудоёмким и зачастую мало эффективным. В качестве основного результата мы ожидаем набор soft skills, отвечающий запросам рынков труда в ближайшем будущем, в том числе академического. Примерную программу содержательного модуля (программы, если необходимо разделение на уровни: бакалавриат и магистратура и на группы направлений подготовки) с перечнем тематики, форм занятий и педагогических технологий. Отдельной задачей является организационное и технологическое решение реализации программы, в том числе с применением информационных систем вуза.	Юлия Васильева начальник учебно-методического отдела НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург jvasilieva@hse.ru	