

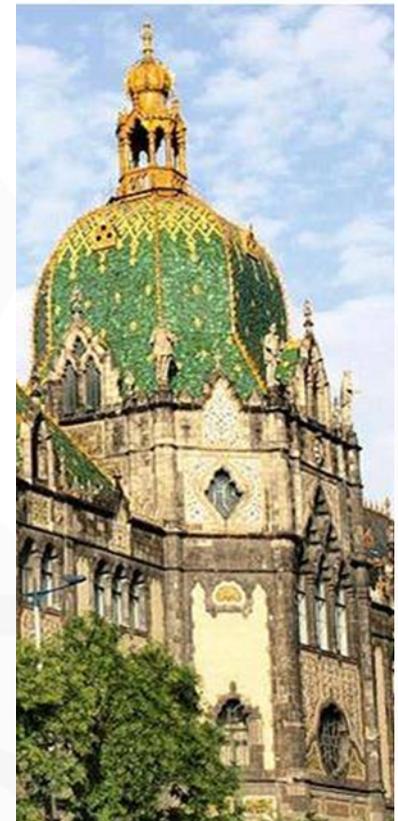


NATIONAL RESEARCH
UNIVERSITY

Междисциплинарный научный семинар

Темы:

- «Интернационализация» курса: что это и зачем ?
- концепт «*Virtual Seminar*»
- практическая работа (над своим кейсом): как «виртуализировать семинар»



Расписание

«Интернационализация» курса:
что это и зачем ?

Концепт «Virtual Seminar»

Практическая работа:
как «виртуализировать» ваш курс

Влияние «пяти сил» на Вашу программу курса



Роль интернационализации в развитии Университета

- В настоящее время международное научно-техническое сотрудничество играет все большую роль при проектировании курсов, представляя собой *«интеграцию международного/ межкультурного измерения в учебные и исследовательские функции»*.
- По мнению профессора Ханс де Вит, интернационализация *«перестала быть лишь одной из ценностей, она стала основной ценностью для университетов»*.

Что это значит для вашего курса?

- В рамках проектирования современного курса является важным учесть эти тенденции. Для преподавателя НИУ ВШЭ в настоящий момент представляется набор возможностей, позволяющий сделать курс (часто с участием зарубежного партнера):
 - более актуальным
 - научно-
 - и практико- ориентированным.

Интернационализация курса ЭТО

- Поиск «проблемной зоны» курса
- Поиск международного преподавателя - партнера
- Перевод слайдов на английский
- Согласование контента (или создание общего курса)
- Предоставление студентам англоязычных источников
- Решение в рамках курса малой, но актуальной научной или бизнес –задачи совместно с ВУЗом-партнером
- Формирование новых КРІ для студентов



Причины интернационализации нашего научного семинара по BPM

- Ключевые элементы BPM зрелости в организациях - *навыки* (so called “hard” skills) и *культура* («soft» skills) (Rosemann, Brocke, & Recker, 2013)
- В то время как технологическим и методологическим компетенциями обучают в рамках традиционной программы обучения , мало внимания уделяется развитию:
 - *Социальных навыков,*
 - *Межкультурных компетенций*
 - *Коммуникационных навыков.*
- Эти навыки развиваются во время работы в международных “*виртуальных проектных командах*” (vom Brocke, 2011)

Расписание

«Интернационализация» курса:
что это и зачем ?

Концепт «Virtual Seminar»

Практическая работа:
как «виртуализировать» ваш курс

Опыт партнерства факультета Бизнес-информатики – «Виртуальный семинар»



Основатели виртуального семинара



Prof. Dr. **Jan vom Brocke**, Head of the Hilti Chair of Business Process Management and President of the Liechtenstein Chapter of the AIS at the University of Liechtenstein



Dr. **Armin Stein**, Managing Director of the ERCIS network and Senior Lecturer at the Department of Information Systems at the University of Münster

1. Общая цель
2. Проектно-ориентированная работа (ограниченное время и актуальная тема)
3. Разнообразиие участников (учитывая различия компетенций и культур)
4. Использование систем виртуального взаимодействия
5. Национальный куратор и справедливость оценки

Какие результаты ожидаются от студентов (KPI)?

Номер	Описание KPI	Доля в оценке
1	Написание научной работы в стиле статьи конференции ECIS (European Conference for Information Systems)	50%
2	Подготовка 20-минутной презентации о проделанной работе в конце курса	30%
3	Еженедельное документирование субъективных результатов семинара в «портфолио успеха»	20%

- Muenster
- Rome
- Liechtenstein
- Twente
- NRU HSE
- St.Gallen
- Manchester



First virtual seminar: October 2011 – January 2012. 34 Students from 7 countries, 12 supervisors involved.

Расписание

«Интернационализация» курса:
что это и зачем ?

Концепт «Virtual Seminar»

Практическая работа:
как «виртуализировать» ваш курс

- Как улучшить курс используя методы интернационализации?
 - Поиск «проблемной зоны» курса
 - Поиск международных партнеров (коллег) и возможных партнеров в индустрии
- Как «виртуализировать» курс с вашими студентами для Вашей предметной области?
 - Поиск малой, но актуальной научной или бизнес –задачи совместно с ВУЗом-партнером
 - Редизайн курса
- Как создать практико-ориентированный и научно-ориентированный семинар?
 - Определение целевого журнала/конференции

Редизайн курса : определение Design principles и целевых компетенций

	Design principle	Влияние на компетенцию номер ...
DP-1	Virtual team: without meeting Face-to-Face	
DP-2	International business collaboration : diversity of participating countries, diversity of cultures, languages ...	
DP-3	Students should have never met before	
DP-4	The students should choose their own methods of communication, collaboration, and socialization. They are only given each other's email addresses, names, and joint task descriptions	
DP-5	There should be no 1-n-communication controlled by the lecturer but rather peer-to-peer-communication by the students.	

Редизайн курса : определение Design principles и целевых компетенций

	Design principle	Влияние на компетенцию номер ...
DP-6	The supervisors should be geographically distributed. The students have to include them in their communication and collaboration solution.	
DP-7	The seminar should provide clear deadlines for mid-term presentations, handing in papers, and giving final presentations. Time slots during presentations (as in business world!) are strict	
DP-8	The topic area of the work should be new to the students and reasonably complex.	
DP-9	The students should be obliged to do a regular written self-assessment (“agility portfolio”).	
DP-10	The grading for the students from different universities should be comparable.	

Редизайн курса : определение Design principles и целевых компетенций

	Design principle	Влияние на компетенцию номер ...
DP-11	The supervisors should list course expectations, participation requirements, and the detailed evaluation scheme beforehand.	
DP-12	There should be strong interpersonal ties between the participating higher education institutions	
DP-13	Supervisors should meet (virtually) regularly to ensure a clear consensus and optimal management of the course	
DP-14	...	
DP-15	...	

Компетенции полученные студентами

Номер	Название компетенции	Описание
1	an <i>interdisciplinary</i> ability	... capability to communicate on a certain topic with different collaboration partners despite their different professional backgrounds
2	an <i>intercontextual</i> ability	... ability to be aware of the different contexts that the team members bring to the collaboration
3	an <i>interpersonal</i> ability	... ability to get along with people of different cultures, character traits, emotions, etc., in a virtual collaboration
4	an <i>interintentional</i> ability	... the skill of aligning one's own goals with the targets of the whole team
5	a <i>linguistic</i> ability	... language competences and how well one is able to express thoughts and ideas and communicate them to the other team members.

Задание

1. Дать предварительные ответы на «открытые вопросы» для вашего курса (слайд 15)
2. Сопоставить компетенции полученные студентами (слайд 19) с перечисленными design principles (слайды 16-18)
3. Изменить/Удалить/Добавить Design principles и требуемые компетенции студентов для Вашего курса (слайд 18)



Thank you for your attention!