



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Bringing The Qualitative Methods Back In:

Разработка учебно-методических материалов для преподавания курсов по использованию качественных методов при проведении исследований в социальных науках

Антон Соболев
Артем Смирнов
Даниил Шестаков
Диана Гаспарян
Иван Болдырев
Ирина Соболева
Руслан Хаиткулов

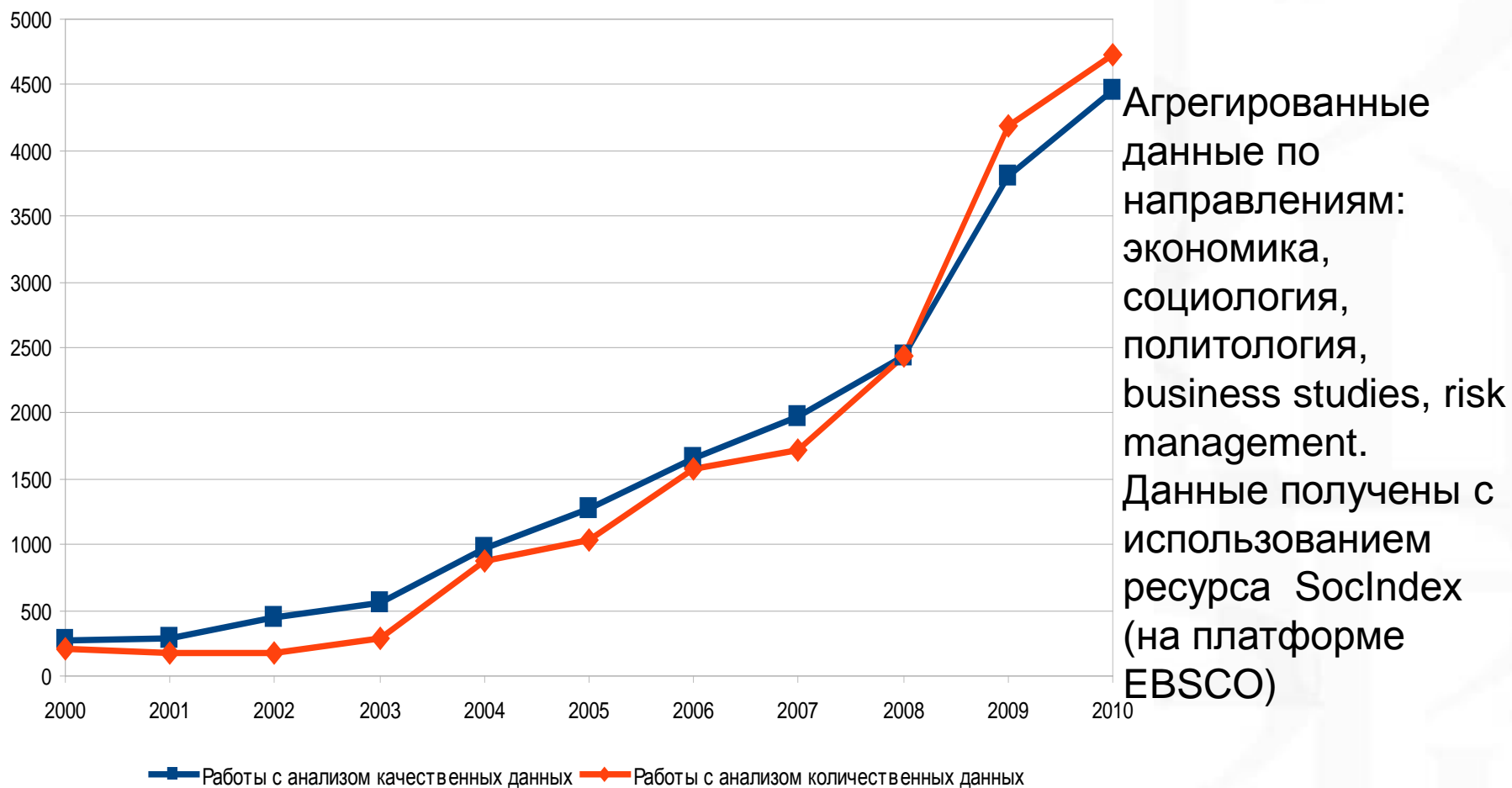


Актуальность и необходимость

- Негативные эффекты «догоняющего» характера отечественной науки
- Массовая ориентация на использование количественных методов в эмпирических исследованиях



Эмпирические работы в англоязычных реферируемых журналах*





Цель и содержание проекта

- **Цель** - разработка учебно-методических материалов для повышения эффективности преподавания качественных методов в НИУ ВШЭ

- **Содержание:**

Создание описаний для баз качественных данных:

- широкого профиля (например, Lexis, Nexis);
- узкоспециализированных (например, Comparative Manifesto Project);

Разработка учебно-методического пособия по работе с базами качественных данных и соответствующим ПО (например, QDA Miner, Wordstat);

Создание подробного гайда с описанием открытых коллекций зарубежных и отечественных исследований, в которых использовались качественные методы (в том числе текстов интервью);

Подготовка примеров заданий использования качественных методов в анализе с социальных, экономических и политических процессов.



Qui Prodest?

- **Преподаватели**, читающие курсы по методам научных исследований, а также смежные с ними курсы по методологии и истории научных дисциплин
- **Сотрудники научных подразделений**, которые так же смогут использовать материалы, разрабатываемые в рамках данного проекта



Курсы-реципиенты

1. Качественные методы в социологических исследованиях
2. Методы эмпирических микроэкономических исследований
3. Количественные и качественные методы анализа социологической и политологической информации
4. Качественные методы в оценочных исследованиях
5. Теория и методы социэкономии
6. Методы и практика социальных исследований медиа
7. Стратегии и методы эмпирического сравнительного анализа
8. Культурная антропология и методы социокультурных исследований
9. Методы диагностики персонала в УЧР
10. Методы оценки эффективности рекламы
11. Методы социально-психологического исследования
12. Методы исследований в психологии и образовании
13. Методы исследования в социальной сфере
14. Современные методы социо-гуманитарного познания: экономика, право, психология
15. Компьютерные методы анализа социологических данных
16. Методология и методы социологического исследования
17. Методы анализа и обработки данных для принятия управленческих решений
18. Введение в методы измерения в социологии
19. Методы изучения динамики социальных явлений
20. Методы измерения в социологии
21. Методы маркетинговых исследований
22. Методы сбора и обработки социальной информации
23. Качественные методы исследований
24. Методология и методы социологического исследования
25. Психологические методы маркетингового исследования
26. Современные исследовательские программы и методы изучения культуры
27. Теория и методы анализа публичной политики



Наша команда



ГАСПАРЯН СОБОЛЕВА БОЛДЫРЕВ ХАЙТКУЛОВ СОБОЛЕВ СМИРНОВ ШЕСТАКОВ