



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Bringing The Qualitative Methods Back In:

*Разработка учебно-методических материалов для преподавания курсов по использованию качественных методов при проведении исследований в социальных науках*

Антон Соболев  
Артем Смирнов  
Даниил Шестаков  
Диана Гаспарян  
Иван Болдырев  
Ирина Соболева  
Руслан Хаиткулов

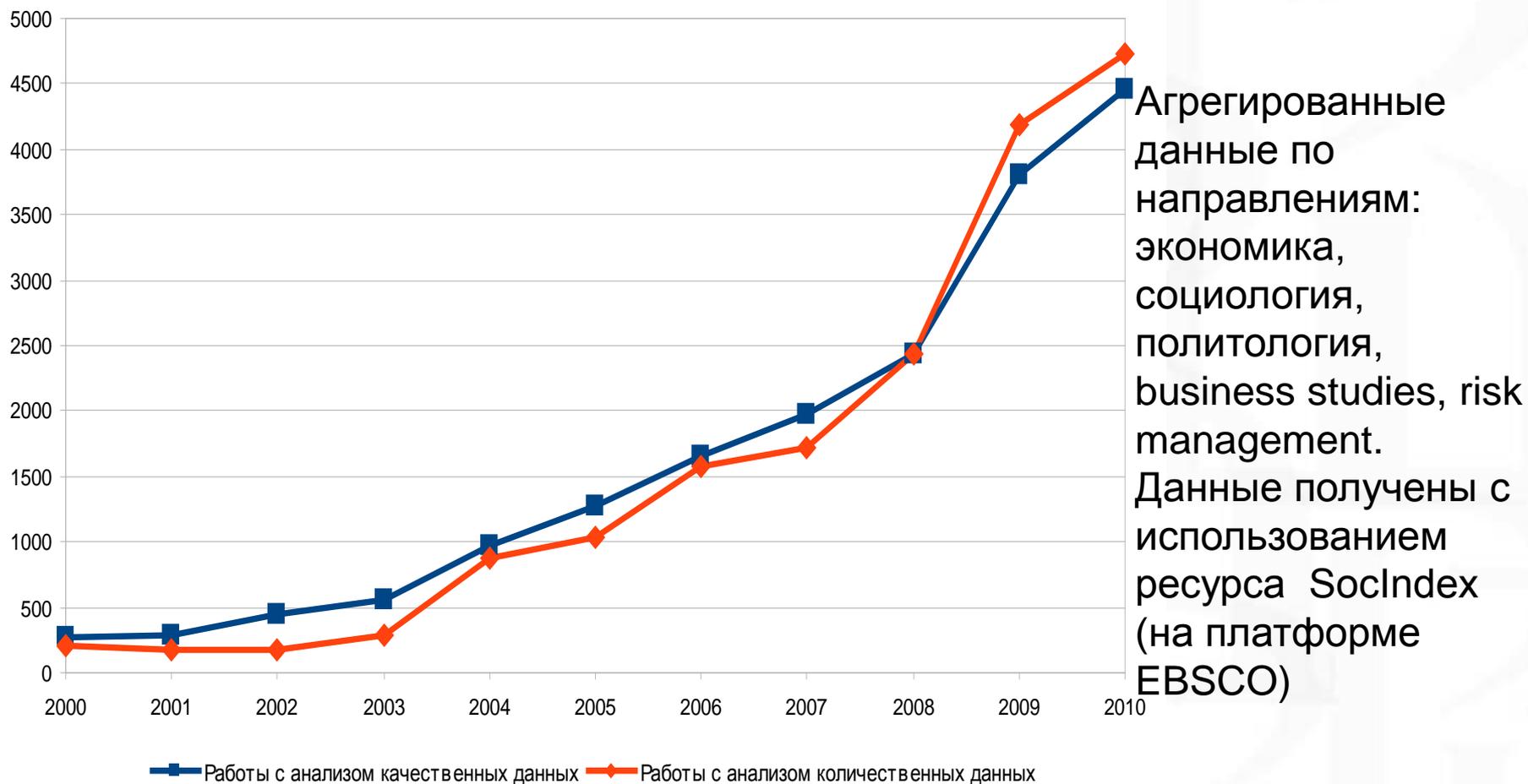


# Актуальность и необходимость

- Негативные эффекты «догоняющего» характера отечественной науки
- Массовая ориентация на использование количественных методов в эмпирических исследованиях



# Эмпирические работы в англоязычных реферируемых журналах\*





# Цель и содержание проекта

- **Цель** - разработка учебно-методических материалов для повышения эффективности преподавания качественных методов в НИУ ВШЭ

- **Содержание:**

**Создание описаний** для баз качественных данных:

- широкого профиля (например, Lexis, Nexis);
- узкоспециализированных (например, Comparative Manifesto Project);

**Разработка учебно-методического пособия** по работе с базами качественных данных и соответствующим ПО (например, QDA Miner, Wordstat);

**Создание подробного гайда** с описанием открытых коллекций зарубежных и отечественных исследований, в которых использовались качественные методы (в том числе текстов интервью);

**Подготовка примеров заданий** использования качественных методов в анализе с социальных, экономических и политических процессов.



# Qui Prodest?

- **Преподаватели**, читающие курсы по методам научных исследований, а также смежные с ними курсы по методологии и истории научных дисциплин
- **Сотрудники научных подразделений**, которые так же смогут использовать материалы, разрабатываемые в рамках данного проекта



# Курсы-реципиенты

1. Качественные методы в социологических исследованиях
2. Методы эмпирических микроэкономических исследований
3. Количественные и качественные методы анализа социологической и политологической информации
4. Качественные методы в оценочных исследованиях
5. Теория и методы социэкономии
6. Методы и практика социальных исследований медиа
7. Стратегии и методы эмпирического сравнительного анализа
8. Культурная антропология и методы социокультурных исследований
9. Методы диагностики персонала в УЧР
10. Методы оценки эффективности рекламы
11. Методы социально-психологического исследования
12. Методы исследований в психологии и образовании
13. Методы исследования в социальной сфере
14. Современные методы социо-гуманитарного познания: экономика, право, психология
15. Компьютерные методы анализа социологических данных
16. Методология и методы социологического исследования
17. Методы анализа и обработки данных для принятия управленческих решений
18. Введение в методы измерения в социологии
19. Методы изучения динамики социальных явлений
20. Методы измерения в социологии
21. Методы маркетинговых исследований
22. Методы сбора и обработки социальной информации
23. Качественные методы исследований
24. Методология и методы социологического исследования
25. Психологические методы маркетингового исследования
26. Современные исследовательские программы и методы изучения культуры
27. Теория и методы анализа публичной политики



# Наша команда



**ГАСПАРЯН СОБОЛЕВА БОЛДЫРЕВ ХАЙТКУЛОВ СОБОЛЕВ СМИРНОВ ШЕСТАКОВ**