

# Методическая мастерская "Profi-T" «Учебный курс как исследовательский проект»

**Елизавета Полухина**, к. с. н, MA in  
Sociology, ст. преподаватель, факультет  
социологии, [epolukhina@hse.ru](mailto:epolukhina@hse.ru)

**Дарья Просянюк**, научный сотрудник НУГ  
«Сетевые методы и модели в анализе  
текстовой информации», ассистент и  
аспирант, факультет социологии,  
[dprosyanyuk@hse.ru](mailto:dprosyanyuk@hse.ru)

Высшие уровни виртуозности и экспертности  
достижимы **лишь через опыт и определенные навыки.**  
Поэтому в **подготовке студентов лучше всего дать**  
**студентам настоящий практический опыт...**

[Флибберг Б. Недоразумения в связи с «кейс-стади». Социологические  
исследования. № 4. 2005. С. 11.]

# Контекст и проблема

## Университет

- Предполагает **развитие практических навыков**
- **Обучение** через **опыт**

## Преподаватель/ исследователь

- Совмещает преподавание и исследование («**единый контракт**»)
- Необходимы **стратегии адекватного симбиоза**

Формат «курс – исследование»

# Задачи мастерской

- Показать как **изменяется формат обучения при переходе** к курсам-исследовательским проектам?
- Обозначить **какие преимущества и ограничения имеют подобные курсы?**
- **Разработать дизайн курсов** такого формата (на примерах участников мастерской)

# Учебный курс как исследовательский проект

## Что особенного в его формате?

# Курсы в НИУ ВШЭ, г. Москва

Название курса	Факультет и курс	Количество студентов в потоке и в учебной группе	Особенность организации исследовательских команд
Общие методы социологии (одна из 3-х частей в курсе «Социология»)	1 курс бакалавриата, факультет менеджмента	120-140 студентов на потоке, группы по 25-30 человек	Разделение студентами на команды по 3-5 человек внутри каждой учебной группы, итого около 6-7 коллективов в 1-й группе
Методология и методы социологии (ранее - «Качественные методы в социологии»)	3 курс бакалавриата, факультет социологии	Около 80 студентов на потоке, группы по 25 - 30 человек	
Фокус-группы: методология, методика, практика	1 курс магистратуры, факультет социологии	20-30 (курс по выбору)	Разделение студентами на 2 команды: «исследователи» vs «заказчики исследования»

# Ситуация «реального» проекта

- **Полный цикл** (от темы (планирования) до презентации)
- **Самостоятельно** осуществляют **сбор (и анализ) данных**
- **Работа в командах**
- **Итог: конференция и тематические секции**
- **Важно: исследование «учебное», заказчик- преподаватель**

# Интенсив для студентов и преподавателя

- Акцент на **внеаудиторную коллективную работу**
- Усвоение **теоретического материала через практику** (лекции и доклады)
- Постоянная **«обратная связь» от преподавателя** (семинар как отчетное мероприятие)

# Курс: баланс элементов



# Дизайн курса

- **Цель** и идеология
- **Теория** (лекции установочные, доклады, тексты)
- **Структура семинаров**
  - a. **Планирование** исследования (программа, пилотаж)
  - b. **Полевая** работа (сбор данных, реализация метода)
  - c. **Аналитика**
  - d. **Презентация** (формат конференции)
- **Оценивание** (баланс инд. и коллективной работы)

# Баланс «зеленых» и «красных» зон

## *Выбор студента*

- **Тематика**  
исследования
- **Команда** (3-5 человек)

## *Правила преподавателя*

- Набор **методов**  
(специфика курса)
- Регулярная  
**отчетность, сроки**
- Требования по  
**качеству и объёму работ**

# Теория и практика

**Установочные лекции** (1 лекция на 3 семинара)

**Доклады:** эмпирические исследования+ методические

**Анализ статей** (структура исследования)

**Тексты**

**Интерактивные, отчетные семинары**

Студенты знают **последовательность** (планируют работу)

# Оценивание: КОЛЛЕКТИВ + ИНДИВИД

- **Индивидуальная оценка**
  - семинары (высокий вклад в оценку)
  - инд. работа (контрольная/эссе)
- **Коллективная работа и оценка** (эссе+ презентация), одинаковая (общая на всех) оценка на коллектив

# Зачетная конференция

**РАСПИСАНИЕ ЗАЧЕТНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ ПО КУРСУ  
«ОБЩИЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИИ»  
30 марта с 10.00 до 21.00  
ауд. 734**

**Формат:** исследовательские коллективы представляют результаты исследования (коллективного эссе)

**Время на выступление:** 5 минут + ответы на вопросы - 2 минуты.

Каждый коллектив представляет с помощью **Power Point** презентации свой исследовательский проект. **В выступлении должны быть обозначены:**

- Актуальность, проблема, исследовательский вопрос
- Объект, предмет
- Методы исследования
- Методическая рефлексия (рассуждения об исследовательском опыте)
- Основные выводы
- И др. важные для Вашего исследования разделы.

Выступление сопровождается **полевыми материалами** (фото, видео, и др. материалы интервью). Каждый участник команды рассказывает одну из частей презентации (в презентации участвуют все).

Каждый коллектив выступает **согласно тематической секции** (см. расписание ниже). Важно придерживаться обозначенного порядка внутри секции, меняться местами внутри секции можно, но нежелательно. Коллективу важно быть именно на своей секции, на остальных – по желанию.

Презентация исследовательского проекта влияет на оценку за коллективное эссе.

Напомним, что оценка за эссе - это 30 % от оценки за курс.

Ждем ваших выступлений!

## **1 СЕКЦИЯ. АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТА К ВУЗУ 10.00-11.30**

*Ожидания и представления студентов об обучении во ВШЭ (гр. 121 Амагаева, Атрещенкова, Колесникова, Сокол, Терешкин)*

*Плюсы и минусы обучения в НИУ ВШЭ (гр. 120. Ямпольская, Тихонова, Ковалева, Краюшенко Цыпляева)*

*Влияние успеваемости в школе на успеваемость в ВУЗе (гр. 121 Сыромолотов, Ткаченко, Метлинский, Стрелкова)*

**Возможно – ли  
проводить  
исследование со  
студентами первого  
курса (на внешнем  
факультете)?**

# «Общие методы социологии» (1 курс, факт-менеджмента)

- Цель - знакомство с **базовыми социологическими методами**
- Протяженность – **один модуль** (6-7 недель, 3 модуль)
- Содержание – проведение исследования **ПОЛНОГО ЦИКЛА**
- Наиболее «плодотворная» часть – проведение **ПОЛЕВЫХ** работ

# Темы исследований

- **Типичные темы** (современное студенчество)
  - Влияние социальных сетей на образовательный процесс студентов
  - Академическая мобильность студентов факультета менеджмента
  - Практики курения современного студенчества
- **Специфические темы**
  - Роль суеверий в жизни студентов
  - Гражданское оружие – угроза или необходимость?
  - Влияние места жительства студента на его успеваемость

# Методы на практике

Метод	Опрос	Социометрический опрос	Метод фокус-групп
<b>Роль студента</b>	<b>Работа над проектом,</b> полный цикл (!) (аналитика, полевые работы и др.)	<b>Респондент,</b> в своей учебной группе	<b>Респондент,</b> в своей учебной группе

# Социометрический опрос

- Часть многих учебных курсов **гуманитарной** направленности: социологии, психологии, социальной психологии и пр.
- Цель - изучение **структуры и динамики** межличностных отношений в малой группе

# Образец анкеты

Уважаемый студент!

Опрос проводится с целью выявить структуру Вашей учебной группы. Отвечайте, пожалуйста, искренне, Ваши ответы конфиденциальны, полученные данные будут использованы только в зашифрованном обобщенном виде. Каждой фамилии в Вашей группе случайным образом будет присвоен индивидуальный номер.

Отвечайте на вопросы самостоятельно, не советуясь с другими студентами. Нам интересуют Ваш личный выбор.

1. Укажите Ваше имя фамилию \_\_\_\_\_

2. Скажите, пожалуйста, кого из своих одногруппников Вы бы пригласили на вечеринку в честь своего дня рождения?

(Напишите 5 фамилий. Порядок следования не имеет значения).

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

3. Скажите, пожалуйста, у кого из своих одногруппников Вы бы взяли переписать/ скопировать на цифровой носитель конспект лекций?

(Напишите 5 фамилий. Порядок следования не имеет значения).

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

4. Скажите, пожалуйста, с кем из своих одногруппников Вы бы организовали фирму?

(Напишите 5 фамилий. Порядок следования не имеет значения).

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

Благодарим Вас за участие!

# Преимущества для студентов

- Получение первичных **навыков работы**
- Знакомство с понятиями и возможностями **сетевого анализа**
- Возможность **рефлексии** структуры групповых отношений

# Социометрический опрос студентов

- Использование **трех критериев**: «эмоциональный», «учебный» и «профессиональный»
- Использование исключительно **положительных выборов**
- Адаптация **инструментария** к контексту



# Социометрический опрос студентов: вывод

- Разделение на коллективы для работы над исследовательским проектом желательно проводить на **основе самостоятельного выбора студента (!)**

# Учебный курс как исследовательский проект

## Кто выигрывает?

# Преимущества для студентов

- Развитие **профессиональных** навыков
  - академический опыт (конференция и др.)
  - получение практических навыков
  - преемственность, возможность использования результатов в других курсах, проектах
- Развитие **организационных** навыков (работа в команде, социализация, публичные выступления и др.)
- И др.

Знают профес. терминологию

# Преимущества для преподавателя

- **Организационно-методические**
  - Прагматический способ объяснения теоретических вопросов
  - Динамичные и интерактивные занятия:  
...«студенты постоянно говорят»
  - Очень насыщенные и логичные семинары
- **Научно-исследовательские**
  - проект как дополнительные возможности для исследований

# Недостатки для преподавателя

- **Повышенная нагрузка**, эмоциональная сложность (ведение множества проектов одновременно)
- **Сложность оценки** (важно включать индивидуальную и колл. работу)
- **Качество проектов «учебное»** (контроль качества требует дополнительных ресурсов, ассистенты, консультации и др.)

# Важность обратной связи

**Анкета студентов курса "Метод фокус-групп"(1 курс магистратуры, факультет социологии)**

Опрос проводится с целью дальнейшего совершенствования курса. Отвечайте, пожалуйста, искренне, все Ваши ответы анонимны.

**1.Как Вы оцениваете, насколько курс был полезен для Вас?**

1. Очень полезен
2. Достаточно полезен
3. Совсем бесполезен
4. Другое

**2.Насколько курс был интересен для Вас?**

1. Очень интересен
2. Достаточно интересен
3. Совсем неинтересен
4. Другое

**3.Напишите, что Вам больше всего понравилось в курсе?**

**4.Напишите, что Вам меньше всего понравилось в курсе?**

**5.Какие изменения, на Ваш взгляд, нужно сделать в курсе?**

**6.Будете ли Вы рекомендовать этот курс Вашим коллегам, обучающимся на год младше?**

1. Однозначно буду рекомендовать
2. Скорее буду рекомендовать
3. Скорее не буду рекомендовать
4. Однозначно не буду рекомендовать
5. Другое

Благодарим за участие!

# Литература

- Флибберг Б. Кейс-стади в контексте качественно – количественной проблематики. Социологические исследования. 2004. № 9.
- Флибберг Б. Недоразумения в связи с «кейс-стади». Социологические исследования. № 4. 2005
- Christensen C. R., Hansen A. J. (eds). Teaching and the Case Method. Boston, 1987
- Cragg C. 'Because Wisdom Can't be Told. Harvard Alumni Bulletin. Harvard Business School Reprint 451-005. 1940
- George, M., 2012-08-16 "Teaching Focus Groups: Challenges and Benefits" Paper presented at the annual meeting of the American Sociological Association Annual Meeting, Colorado Convention Center and Hyatt Regency, Denver, CO Online <APPLICATION/PDF>. 2013-05-01 from [http://citation.allacademic.com/meta/p563898\\_index.html](http://citation.allacademic.com/meta/p563898_index.html)

# Учебный курс как исследовательский проект

## Как создать? Работа в командах

# Дизайн курса

- Цель (метод или ...?)
- Теория и теор. рамка
- Структура семинаров
  - **Планирование исследования** (программа)
  - **Полевая работа** (сбор данных)
  - **Аналитика**
  - **Презентация**
- Система оценивания

**Благодарим за внимание**

**Успехов и терпения**

**в исследовательском поле ;)**