

Опыт организации проектно-учебных групп в НИУ ВШЭ

Методическое пособие

Материалы

**МЕТОДИЧЕСКОГО СЕМИНАРА ПО ПОВЫШЕНИЮ
КВАЛИФИКАЦИИ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ НИУ
ВШЭ**

«ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ

ПРОЕКТНО-УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УНИВЕРСИТЕТЕ»

24 ноября 2011 года

Москва 2011

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Организация проектно-учебной группы «Актуальные юридические проблемы венчурного инвестирования»	4
Организация проектно-учебной группы «Сравнительные рейтинговые исследования»	9
Организация проектно-учебной группы «Анализ проблем продвижения регионов РФ в условиях современных экономических и социальных изменений»	20
Организация проектно-учебной группы "Интернет, новые медиа и проблема чтения в информационном обществе"	34
Разработка методического обеспечения службы дистанционного психологического консультирования: экзистенциальный анализ в обучении и практике.....	44
Организация проектно-учебной группы «Разработка информационной базы аудиторного фонда НИУ ВШЭ».....	53

Введение

Проектно-учебные группы – коллективы преподавателей, аспирантов и студентов, выполняющие прикладные проекты по заказу заинтересованных организаций. Данный формат работы дает возможность преподавателям привлечь студентов к выполнению реальных проектов с заказчиками, студентам и аспирантам принять участие во всех циклах реализации проекта от идеи до сдачи финального отчета.

В НИУ ВШЭ проектно-учебные группы начали свою работу в середине 2009 года. За прошедшее время подобными коллективами было реализовано более 30 проектов, в выполнении работ по проектам приняло участие более 200 студентов и более 50 преподавателей. Все выполненные проекты были успешно приняты заказчиками. Ряд успешных групп продолжили свою работу с заказчиками.

Результаты проектов интегрированы с учебным процессом – некоторые результаты легли в основу создания новых учебных курсов для направлений обучения студентов. Большая часть результатов проектов послужила фундаментом для создания кейсов по преподаваемым дисциплинам.

Студенты, принимавшие участие в реализации проектов, отмечают, что участие в работе проектно-учебных групп помогло им развить навыки проектной работы, умение работать в команде, применение методов сбора и анализа данных, а также в формировании индивидуальной траектории профессиональной карьеры. Часть студентов принимала участие не в одном проекте, а в нескольких, при этом направленность проектов была различной, что позволило им «примерить» на себя различные роли в проекте.

Преподаватели отмечают, что проектная работа дает возможность оценить усвоенные студентами знания на практике реальных проектов, а также получить новые результаты для внедрения в учебный процесс.

Организация проектно-учебной группы «Актуальные юридические проблемы венчурного инвестирования»

Голощанов А.М.

доцент кафедры теории права и сравнительного правоведения НИУ ВШЭ, руководитель проектно-учебной группы «Актуальные юридические проблемы венчурного инвестирования»

Создание проектно-учебной группы «Актуальные юридические проблемы венчурного инвестирования» было вызвано следующими обстоятельствами:

Настоятельная потребность исследования действующего законодательства и судебной-арбитражной практики России, а также зарубежного опыта в области венчурного инвестирования. Последнее признается необходимым для функционирования национальной инновационной системы и играет важную роль в процессе коммерциализации результатов НИР и ОКР. Несмотря на это, правовые аспекты венчурного инвестирования до сих пор мало изучены и недостаточно урегулированы, а российской экономике не хватает квалифицированных юристов в данной сфере.

Актуальность проекта обусловлена стремлением восполнить указанные пробелы посредством целенаправленного практико-ориентированного обучения студентов ПУГ и исследования следующих актуальных вопросов:

правовое регулирование и судебная практика по соглашениям акционеров и соглашениям участников по российскому праву;

применение гарантий в сделках купли-продажи доли или акций по российскому праву;

вопросы ответственности провайдера за пользовательский контент (user-generated content) в России;

правовое регулирование и практика судов по доменным именам;
электронные деньги в России - регулирование, практика, законопроекты;
защита коммерческой тайны и ноу-хау в практике арбитражных судов;
виндикация в практике арбитражных судов;
вопросы ответственности органов управления хозяйственного общества в практике судов;
защита миноритарных акционеров/участников хозяйственного общества в российской и зарубежных юрисдикциях;
права на доступ к информации по российскому праву.

Проектно-учебная группа была создана благодаря поддержке НИУ ВШЭ, а также внешнего заказчика ООО «Саломон Партнерс». Фирма образована в 2006 году несколькими юристами, работавшими в российских и международных юридических компаниях. Фирма специализируется на сделках и проектах, которые соответствуют специализации партнеров. Выполнение сложных и неординарных с правовой и коммерческой точки зрения проектов позволяет фирме аккумулировать уникальный опыт в сферах ее деятельности. Деятельность фирмы распространяется на следующие области: слияния и поглощения, прямые инвестиции, мотивация топ-менеджмента, технологии, медиа, телекоммуникации, интеллектуальная собственность, разрешение споров. В частности вопросы для исследования были поставлены внешним заказчиком и согласованы с НИУ ВШЭ.

В результате исследования группой были достигнуты следующие цели:

Была изучена практика деятельности инновационных компаний, венчурных инвесторов (инвестиционных фондов, «бизнес-ангелов», банков);

Выявлены особенности правового регулирования и судебно-арбитражной практики в сфере деятельности названных инвесторов;

Установлены пробелы в правовом регулировании и сформулировать предложения по их восполнению;

Сформирована достоверную и репрезентативную базу данных в виде сборника нормативных актов, законопроектов, судебных решений по изучаемым ПУГ правовым вопросам венчурного инвестирования, которую профессиональный юрист сможет применять в инновационном процессе, в том числе, при принятии мер по охране полученных результатов интеллектуальной деятельности, при правовом сопровождении коммерциализации и превращения научно-технических достижений в новые конкурентные технологии, товары, работы и услуги, при оказании юридической помощи в маркетинговой деятельности, извлечении прибыли и управлении инновационными проектами и достижениями.

Немаловажное значение руководством группы уделялось и достижению научно-учебных целей, которые выразились в индивидуальной работе со студентами-участниками группы. В ходе такого взаимодействия были достигнуты следующие цели:

1) студенты подготовили аналитические записки о целях, задачах и средствах практико-ориентированной междисциплинарной подготовки квалифицированных специалистов на факультете права НИУ ВШЭ для эффективной работы в сфере инноваций, патентования, налоговой политики в области инноваций, защиты от недружественных поглощений инновационных компаний, охраны коммерческой тайны и правового регулирования информационной безопасности; данная записка будет составлена на основе исследования потребности делового сообщества в определенных компетенциях, необходимых юристу в области инноватики и инвестиций, и должна содержать предложения по совершенствованию образовательного процесса на факультете права НИУ ВШЭ;

2) был получен набор следующих компетенций:

навыки исследования судебной практики по вопросам, поставленным заказчиком;

умение анализировать зарубежное законодательство по вопросам

защиты коммерческой тайны, vindикации исков в арбитражной практике, защите прав миноритарных акционеров;

способность оценить функциональные возможности действующего российского законодательства по заявленной заказчиком тематике.

Достижение данных целей позволило выработать у студентов ПУГ навыки, позволяющие:

участвовать в разработке правовой политики коммерческих и некоммерческих организаций;

самостоятельно или совместно организовывать правовое сопровождение инновационных, научно-технических проектов и программ;

осуществлять разработку и экспертизу законопроектов, а также внутренних локальных документов компании в инновационной сфере;

участвовать в правоприменительной деятельности, включая подготовку административных решений и рассмотрение споров;

готовить процессуальные документы, необходимые для участия в судебных спорах в инновационной деятельности;

вести переговоры и договорную работу в бизнес-структурах;

самостоятельно анализировать юридические проблемы, стоящие перед органами государственной власти и бизнес-структурами, и успешно реализовывать принятое решение;

проводить научный и практический анализ на стыке права и экономической инновационной деятельности;

оказывать компетентную юридическую помощь гражданам и организациям в данной профессиональной сфере;

По итогам работы заказчику были предоставлены следующие результат работы:

рекомендательные аналитические записки (как часть общей базы данных ПУГ) по применению в хозяйственно-экономической деятельности положения законодательства в области информационного, корпоративного права и права интеллектуальной собственности инновационными и

венчурными компаниями, подготовленные на основе исследования соответствующего законодательства, доктрины и судебной практики;

аналитическая подборка (база данных) судебных решений иллюстрирующая то, каким образом суды толкуют и применяют положения российского законодательства в сфере венчурного инвестирования по следующим вопросам: соглашения акционеров и участников акционерных обществ и обществ с ограниченной ответственностью; применение гарантий в сделках купли-продажи доли или акций по российскому праву; ответственность провайдера за пользовательский контент (user-generated content); правовое регулирование доменных имен и электронных денег; защита коммерческой тайны и ноу-хау; виндикация; ответственность органов управления хозяйственного общества; защита миноритарных акционеров/участников хозяйственного общества; права на доступ к информации.

Проектно-учебной группой велся блог, который в реальном времени отражал деятельность группы:

http://pug.hse.ru/section/legal_issues

Организация проектно-учебной группы «Сравнительные рейтинговые исследования»

Карминский А.М.

профессор кафедры банковского дела НИУ ВШЭ, руководитель проектно-учебной группы «Сравнительные рейтинговые исследования»

Рейтинги являются особым инструментом оценки рисков уже на протяжении более столетия. Особенность и практическая значимость рейтингов состоит в том, что они *преобразуют большой объем информации во мнение рейтингового агентства*. Для кредитных рейтингов это мнение относительно общей кредитоспособности заемщика или конкретных долговых обязательств, которое представляет собой результат комплексной оценки компании или финансового инструмента. В силу экономии от масштаба рейтинги значимо дешевле индивидуального оценивания, проводимого на базе аутсорсинга (консалтинга) или собственного оценивания. Они также менее волатильны, чем рыночные оценки, и применимы не только для публичных компаний.

Рейтинги вошли в нашу жизнь не только в бизнесе, но и в социологии и политологии, в демографии и спорте, в образовании и культуре. Они отражают независимые оценки многих сторон общественного бытия, осуществленные различными субъектами (агентствами)¹. Сопоставление таких оценок несет в себе новое качество, объясняемое мультиплицированием усилий агентств.

В финансах рейтинги актуальны не только как мера риска для коммерческих структур, но приобрели дополнительные функции, в частности регуляторную при организации аукционов, тендеров, принятии

¹ Энциклопедия рейтингов: экономика, общество, спорт // Карминский А.М., Полозов А.А., Ермаков С.П. ИД «Экономика и жизнь», 2011.

решений по допуску к определенным видам услуг и проектов. Принципиально важным является поддержание единой системы независимого и оперативного оценивания бизнес-структур, формирование *единого рейтингового пространства*.

Несмотря на существенный рост числа присвоенных рейтингов в России (для банков в 3 раза за последние 6 лет), общее число субъектов, имеющих рейтинги, сравнительно невелико (для банков порядка 370). Ограничения на эффективное использование рейтингов накладывают также такие факторы как:

- сравнительно малое число актуализируемых контактных рейтингов;
- трудности в сопоставлении оценок различных рейтинговых агентств;
- отсутствие мультипликативного эффекта от наличия конкурентных оценок;
- потребность в расширенном использовании независимых рейтинговых оценок, прежде всего за счет возможностей моделирования.

Проект по сопоставлению рейтинговых шкал направлен именно на устранение ряда из перечисленных противоречий за счет мультипликации усилий рейтинговых агентств. Он был инициирован регулирующими органами, в первую очередь Министерством финансов РФ, а также самими агентствами. Финансовую поддержку проекта осуществляла Международная финансовая корпорация (International Financial Corporation) – подразделение Всемирного банка.

Проект ориентирован на решение *научно-практической проблемы*: «Разработка методов и алгоритмов сопоставления рейтингов различных агентств» и был реализован на базе Банковского института НИУ ВШЭ.

Софинансирование проекта в части расширенного привлечения студентов и аспирантов к научной и проектной деятельности осуществляло Управление академического развития НИУ ВШЭ.

Базовый метод сопоставления рейтинговых шкал, предложенный в проекте, состоит² в формировании меры близости совокупности расстояний между допустимыми парами рейтингов:

- одних и тех же банков;
- в одно и то же время;
- приведенных в единую (базовую) шкалу;
- с помощью параметризованных отображений шкал (рис. 1).

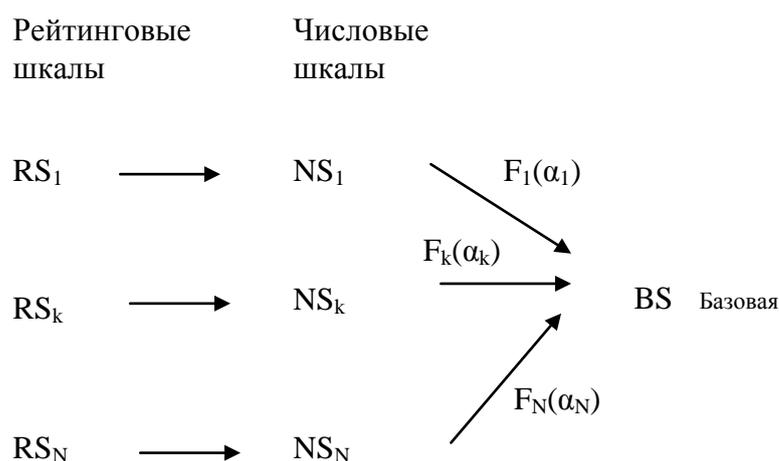


Рис. 1. Схема мэппинга рейтинговых шкал в проекции на базовую

Целью метода является определение параметров отображений шкал за счет решения оптимизационной задачи минимизации суммарного расстояния – в данном проекте минимизации суммы попарных расстояний

$$\min_{\{\alpha_i, i=1, \dots, N\}} \sum_Q (F_{i1}(R_{i1jt}, \alpha_{i1}) - F_{i2}(R_{i2jt}, \alpha_{i2}))^2,$$

² Карминский А.М., Солодков В.М., Сосюрко В.В. *Единое рейтинговое пространство: шаг от мифа к реальности*. Банковское дело, №6, 2011.

где Q - множество комбинаций {квартал t , банк j , рейтинг базового агентства R_{i1jt} , рейтинг другого агентства R_{i2jt} }, а параметры изменяются в диапазонах

$$t = 1, \dots, T;$$

$$j = 1, \dots, K.$$

Преобразования шкал (рис. 1) задают отображения в базовую шкалу

$$F_{i1} : R_i \rightarrow R_{\text{баз}},$$

а сами отображения имеют некоторую параметризацию, например

$$F_i = \alpha_{i1} \cdot f_i(R_i) + \alpha_{i2},$$

где f_i – функция преобразования i -й шкалы (в проекте - линейная, степенная или логарифмическая функции).

В проекте был также реализован альтернативный метод, основанный на эконометрическом подходе³. Суть этого метода состоит в использовании преобразования латентных (ненаблюдаемых) переменных, представляющих собой непрерывные модельные аналоги рейтингов с последующим сопоставлением шкал, полученных с использованием разработанных эмпирических методов.

Эмпирическая выборка включала поквартальные кредитные рейтинги 370 российских банков за 2006-2010 гг., содержала 2646 наблюдений по 10 шкалам международных и российских агентств и была сформирована на основе официальных данных и баз рейтингов. В качестве базовой шкалы использовалась международная шкала агентства Moody's, количество пар рейтингов – более 3400.

Анализ показал, что в качестве функций преобразования между шкалами

³ С.А. Айвазян, С.В. Головань, А.М. Карминский, А.А. Пересецкий. *О подходах к сопоставлению рейтинговых шкал*. Прикладная эконометрика, №3, 2011.

могут быть использованы линейные комбинации логарифмической зависимости. При этом параметризация отображений предполагает нахождение пары коэффициентов для отображения каждой из рассматриваемых шкал в базовую (свободный член и коэффициент перед логарифмом описываемой рейтинговой шкалы).

На основе полученных оценок параметров уравнений, которые описывают зависимость между парами шкал, можно определить соответствие градаций рейтингов рассматриваемых агентств между собой. Результат подобных расчетов для российских банков может быть представлен в виде схем и таблиц соответствия рейтингов⁴.

Результаты проекта докладывались и обсуждались на семинарах в IFC и НИУ ВШЭ, на Экспертном совете по деятельности рейтинговых агентств, на Научно-экспертном совете Агентства по страхованию вкладов. Результатом является решение об одобрении результатов работы, в том числе закрепленные в письме заместителя министра финансов РФ А.Л. Саватюгина. Экспертным советом рекомендовано Банковскому институту НИУ ВШЭ продолжить работу по актуализации таблицы соответствия и установлению соответствия «достаточных» кредитных рейтингов аккредитованных рейтинговых агентств.

Другой составляющей проекта являются его научные результаты в форме публикаций и научных докладов, которые появились как итог данного проекта, или были стимулированы им. При этом была обеспечена вовлеченность студентов и аспирантов в научную и проектную деятельность (см. табл. 1).

Таблица 1. Статистика научной деятельности участников проекта

⁴ Карминский А.М., Сосюрко В.В. Сопоставление банковских рейтингов различных агентств. // Журнал новой экономической ассоциации, №12, 2011.

№	Тип документа или мероприятия	Количество	В т.ч. с участием	
			студентов	аспирантов
1	Статьи	9	3	5
2	в т.ч. в изданиях ВАК	5	1	3
3	Препринты	1	1	1
4	Тезисы докладов	4	3	3
5	Доклады на семинаре	3	2	3
6	Доклады на конференциях	5	3	4
7	в т.ч. на международных	4	3	3

В результате реализации проекта студенты и аспиранты подготовили:

- магистерскую диссертацию, отмеченную как лучшую выпускную работу факультета экономики за 2011 г. (Василюк А.А.);
- 4 курсовые работы студентов магистратуры 1-го года обучения, многие из которых будут использованы при подготовке магистерских диссертаций в текущем учебном году;
- более 10 печатных работ, в том числе 4 статьи в журналах из списка ВАК;
- 5 докладов на конференциях, в основном международных, 3 доклада на научных семинарах и 6 докладов на научно-учебных семинарах магистратуры кафедры банковского дела.

Кроме того, в процессе выполнения работы в решении организационных и координационных вопросов приняли участие два студента на первой фазе и один – на второй фазе. Все студенты участвовали в сборе данных и формировании базы данных, многие – в формировании отчетных материалов, трое в презентации полученных результатов. Планируется

выпуск учебного пособия по внешним и внутренним рейтингам.

Результаты, полученные в проекте, использованы при подготовке модификаций следующих учебных курсов и семинаров, проводимых кафедрой банковского дела факультета экономики:

- *Теория и практика финансовой устойчивости банков* (Магистратура; Факультет экономики; программа "Финансовые рынки и финансовые институты"; специализация "Банки и банковская деятельность"; 2-й курс);
- *Банковское дело* (Бакалавриат; Отделение прикладной математики и информатики; 4-й курс);
- *Научно-исследовательский семинар "Банки и банковская деятельность"* (Магистратура; Факультет экономики; программа "Финансовые рынки и финансовые институты"; специализация "Банки и банковская деятельность"; 2-й курс).

В проекте также принимали участие специалисты и студенты кафедры математической экономики и эконометрики НИУ ВШЭ и РЭШ, в частности, проф. А.А. Пересецкий и ст. преподаватель РЭШ С.В. Головань.

Отзывы молодых участников проекта о результатах своего участия в работе проектно-учебной группы приведены в приложении.

На основе накопленного опыта можно сформулировать ряд *принципов проектно-учебной деятельности*, которые автором объединены схемой 7К. Именно, можно выделить следующие принципы, имеющие некоторые аналоги в системах организации проектирования информационных систем⁵:

1. Координация. Принцип воспроизводит известный принцип первого руководителя по отношению как к заказчику проекта, так и к

⁵ Карминский А.М., Черников Б.В. Методология создания информационных систем. М.: ИД «Форум» и «Инфра-М», 2012.

Университету, в нашем случае НИУ ВШЭ. Он предусматривает принятие принципиальных решений на уровне руководителей организации или лиц, уполномоченных на такое решение, что обеспечивает плановое прохождение проекта.

2. Концепция. Принцип предусматривает комплексную проработку и документирование стержневой идеи для ее реализации в ходе проекта, направленность исследовательской части на реализацию конкретного плана действий в ограниченные сроки.

3. Командность реализации проекта предусматривает распределение обязанностей в коллективе исполнителей с подстраховкой на случай нестандартных ситуаций. При этом реализуется формирование команды по интересам из преподавателей и студентов.

4. Конструктивизм предусматривает поэтапность вовлечения студентов и аспирантов в проект по мере повышения уровня его определенности с исключением избыточности усилий, но при обеспечении сроков и полноты проведения исследований и практических результатов.

5. Коллегиальность подразумевает максимально возможное делегирование полномочий для развития организаторских и менеджерских навыков студентов, аспирантов, молодых исследователей.

6. Креативность обеспечивает организацию генерации идей посредством «мозгового штурма», взаимообмен информацией и идеями участников проекта через регулярное общение и семинары.

7. Квалификация предусматривает использование накопленных принципов и опыта управления проектами, проведения исследований и обеспечения эффективного внедрения результатов.

8. Естественно, сформулированные принципы могут быть модифицированы под особенности проекта, но они выражают ряд базовых положений, важных в проектно-учебной и научно-учебной деятельности

как для профессорско-преподавательской части участников проекта, так и для студентов, аспирантов и молодых исследователей.

Вышеприведенные положения позволяют утверждать, что учебно-проектные группы являются достаточно важным дополнением традиционного образования и при правильной и акцентированной реализации могут иметь вполне осязаемые результаты в научном, проектном и учебном срезе. Можно сделать следующие выводы:

1. Проектно-учебные группы формируют важные компетенции студентов и аспирантов в части подготовки, организации и проведения научных исследований и презентации результатов проекта.

2. Результаты проекта являются базой для учебного процесса как в части индивидуального (курсовые и диссертационные работы), так и коллективного обучения за счет развития методологии преподавания, формирования практических примеров и кейсов.

3. Проект по сравнению рейтинговых шкал имеет положительные результаты и будет продолжен в соответствии с рекомендациями Экспертного совета при Министерстве финансов РФ при поддержке IFC и НИУ ВШЭ в 2011-2012 годах.

Приложения. Мнения молодых участников проекта об участии в проектно-учебной группе.

1. **Владимир Сосюрко** (координатор проекта IFC – Минфин; выпускник 2010 года, аспирант кафедры банковского дела (КБД)).

Участие в ПУГ помогает развиваться как в научно-образовательном, так и профессиональном плане. По результатам проекта написано более трех статей и сделаны доклады на российских и международных конференциях. Это помогло мне поступить в аспирантуру с достаточным набором материалов и наработок для будущей диссертации. Навыки и знания, полученные в ходе исследования, позволяют вести преподавательскую

деятельность и используются в курсе «*Теория и практика финансовой устойчивости банков*», читаемом для магистрантов второго курса. В проекте я получил возможность участвовать во всех его стадиях: планирование, сбор данных, анализ, разработка отчетов, подготовка и сдача документов, координация работы группы и участие в переговорах с заказчиком. Все это дает богатый опыт ведения научной, а также проектной деятельности. Опыт построения математических моделей важен для практических целей и может быть использован в риск-менеджменте и прочих профессиональных областях. Т.к. исследование имеет высокий практический интерес, положительный результат отразился на высоком спросе со стороны работодателей. Также НИУ ВШЭ обеспечивает достаточно высокую материальную поддержку, что немаловажно для молодых исследователей.

2. Александр Василюк (координатор проекта 2010-2011 гг.; выпускник 2011 года).

В рамках участия в ПУГ передо мной стояли задачи технического, творческого и организационного характера. Проведены обработка количественных и качественных данных, полученных от коллег; формирование на их основе базы данных для исследования и обобщенной методологии рейтинговых агентств. Это сформировало навыки работы в команде и наставничества, передачи собственного опыта.

Участие в построении моделей рейтингов российских банков позволило развить навыки эконометрического моделирования.

Помимо этого в круг задач входила поддержка веб-сайта группы, что способствовало применению на практике полученных знаний, а также позволило впервые поучаствовать в формировании отчетной документации. Участие в отчетном мероприятии по проекту позволило впервые выступить перед широким кругом экспертов.

3. *Тарас Мурзенков* (координатор проекта 2011-2012 гг., 2 курс магистратуры, КБД).

Основной целью нашей группы является развитие модели сопоставления рейтинговых шкал различных рейтинговых агентств. Данный проект является инновационным и может привлечь внимание широкого круга специалистов и регуляторов. Для построения внутренних рейтингов в системе риск-менеджмента проект решает важную задачу оценивания компаний, не имеющих контактных рейтингов.

Выполнение любых обязанностей так или иначе влечет за собой обучение человека. Я научился двум основным вещам: не бывает второстепенных проектных задач и самопроверка является ключевой функцией

Мне интересно участвовать в данном проекте из-за его универсальности и востребованности. Я выполняю широкий спектр непересекающихся задач, что заставляет определенным образом перестроить свое мышление.

Организация проектно-учебной группы «Анализ проблем продвижения регионов РФ в условиях современных экономических и социальных изменений»

Шулаев В.В.

директор по стратегическому развитию Коммуникационного агентства АГТ

Меланьина А.

начальник отдела маркетинговых и бизнес-коммуникаций факультета государственного и муниципального управления НИУ ВШЭ

Ладыгин В.

аспирант кафедры «Экономики города и муниципального управления» факультета ГМУ
НИУ ВШЭ

Деятельность проектно-учебной группы «Анализ проблем продвижения регионов РФ в условиях современных экономических и социальных изменений» проходила с мая по декабрь 2011 года, и обуславливалась достаточно тесным взаимодействием студентов-участников ПУГ и заказчика (Коммуникационная группа АГТ). Это взаимодействие носило нелинейный характер, и заключалось в постоянном совместном решении ряда новационных задач в сфере продвижения территорий. Продвижение территорий является относительно новым явлением в России. Более того, среди российских экспертов пока не сложилось единого понимания в области подходов, методов и инструментов продвижения, отсутствует полное согласование терминологии. В связи с этим представляется целесообразным предварить анализ методологии и итогов проведения проектно-учебной деятельности описанием того, какие проблемы и задачи ставились перед ПУГ заказчиком.

Нематериальные активы в сфере продвижения территорий: постановка проблемы

Приводимый в данном разделе взгляд отражает позицию заказчика относительно актуальных для России проблем продвижения территории, а также вопросов, которые должны быть решены в рамках проектно-учебной группой «Анализ проблем продвижения регионов РФ в условиях современных экономических и социальных изменений».

Продвижение территорий – сравнительно молодая сфера социально-экономического развития территории. Она включает в себя брендинг территории, туристическое инвестиционное продвижение, повышение привлекательности территории для населения, кадровых и миграционных потоков, продвижение региональных брендов товаров и услуг, повышение репутации территории в глазах вышестоящих властей. Продвижение территорий является деятельностью, охватившей на сегодняшний день все регионы Российской Федерации, разумеется, с разной степенью системности работ.

Учитывая долгосрочную – до десяти лет и более - продолжительность проектов по продвижению территории, возникает вопрос дополнительных индикаторов эффективности продвижения и дополнительных опорных структур в управлении процессами продвижения территории. Фактические результаты вышеуказанных направлений – параметры туристического потока, притока инвестиций, антропотока и т.д. – являются следствием проектных решений 10-20-летней давности. Разнообразные рейтинги инвестиционной и иной привлекательности также являются отражением организационных мероприятий 3-5-7 летней давности. В тоже время необходим инструмент диагностики современного состояния процесса продвижения, который позволит прогнозировать эффективность предпринимаемых сегодня усилия.

Отечественный опыт продвижения территорий показывает, что используемые технологии (информационные волны, рекламные кампании

и т.д.) и традиционные драйверы (юбилеи и международные события) не обеспечивают качественного менеджмента продвижения территорий. Существуют случаи, когда этап подготовки и реализации по срокам в десятки раз превосходит период информационной волны. То, как быстро иссякает волна интереса к территории, можно увидеть на примере современных юбилеев и спортивных форумов.

Легко предположить, что для долгосрочного и системного процесса продвижения территории необходимо формирование обеспечивающей инфраструктуры. Экспертный анализ пилотных регионов показал, что такие структуры действительно существуют, они устойчивы во времени и являются опорным каркасом для ключевых брендов. В коммуникационном пространстве эта структура носит характер нематериальных активов.

Проверка данной гипотезы должна была проходить в рамках работы проектно-учебной группы, причем ее первичное подтверждение было получено при осуществлении различных проектов и исследований, выполняемых АГТ, в частности, на материалах анализа коммуникационной инфраструктуры Медиконовой долины (Дания-Швеция). При рассмотрении кейса обнаружилось, в частности, что в процессе формирования брендов такие инфраструктура (нематериальные активы) продвижения создаются «послойно» в сопоставимой последовательности и периодизации.

В целом тема оказалась даже более сложной, чем это предполагалось. Фактически нужно было описать вероятно существующее, но ранее не описанное. (Хотя отдельные примеры описания так называемых «ультраструктур» в современной литературе все-таки встречаются – у Е. Островского, Г. Почепцова и др.). В результате для решения проблемы выявления опорных структур повышения эффективности продвижения

территории необходимо было изучить целую россыпь сопутствующих проблем:

- проблему языка описания нематериальных активов (коммуникационной структуры) продвижения территории;
- проблему выявления и классификации нематериальных активов;
- проблему оценки нематериальных активов в сфере продвижения территории;
- проблему сравнения обеспеченности нематериальными активами различных территорий;
- проблему минимальной и оптимальной коммуникационной инфраструктуры территории.

Фактически участники проектно-учебной группы оказались на переднем крае разработки инструментария относительно молодой отрасли, которая находится на стыке коммуникаций и социально-экономического развития территории. Такая позиция чревата большими рисками, так как любая гипотеза может оказаться не соответствующей реальности, и потраченные усилия не принесут результата. Но в случае успеха, будет получен «аппарат», с помощью которого можно «фотографировать» ранее не поддававшееся фиксации. И результаты этого «фотографирования» будут чрезвычайно полезны для оценки перспектив территорий в их конкурентной борьбе за ключевые ресурсы нового столетия.

Методология работы проектно-учебной группы

Отталкиваясь от заявленной заказчиком (Коммуникационная группа АГТ) тематики проектно-учебная группа «Анализ проблем продвижения регионов РФ в условиях современных экономических и социальных изменений» осуществляла реализацию проекта, направленного на фотографирование и интерпретацию деятельности российских регионов по

имиджевому продвижению своей территории. Для этого решалось три группы задач:

1. Формирование методики оценки нематериальных активов продвижения территории:
 - 1.1.1.1. разработка общих подходов;
 - 1.1.1.2. оформление методики в табличной форме;
 - 1.1.1.3. тестирование показателей и методики.
2. Апробация методики:
 - 2.1.1.1. сбор первичной информации;
 - 2.1.1.2. оценка продвижения территорий в регионах РФ;
 - 2.1.1.3. рассмотрение кейсов 5 практик продвижения территории.
3. Презентация результатов проекта:
 - 3.1.1.1. получение экспертных заключений по кейсам;
 - 3.1.1.2. обсуждение проекта на профессиональных дискуссионных площадках;
 - 3.1.1.3. выводы и подведение итогов работы ПУГ.

Работа реализовывалась по этапам, причем каждому этапу соответствовало решение одного блока задач.

На первом этапе помимо непосредственной проектно-учебной деятельности проходила оценка потенциала участников ПУГ, формирование групп, знакомство студентов с предстоящей деятельностью. Поэтому ПУГ была поделена на два блока: экспертный и учебный.

В экспертный блок входил представитель заказчика и координатор из числа членов ПУГ. Итогом их взаимодействия должна была стать методика предстоящего исследования. Таким образом, в экспертном блоке происходила разработка подходов к формированию методики, создание базовых показателей и конечное оформление методики оценки нематериальных активов продвижения территории. Методика

представлялась в двух вариантах: полный вариант (81 показатель) позволял получить точную фотографию различных групп нематериальных активов продвижения в регионе, а краткий (19 показателей) – провести оперативное рейтинговое территориальное оценивание всех субъектов РФ по имеющимся активам продвижения.

Учебный блок состоял из студентов-участников ПУГ, в задачи которых входило ознакомление с ключевыми темами и вопросами продвижения территории, а также изучение тематической научной литературы⁶. Помимо этого проходило постоянное взаимодействие студенческого и экспертного блока: студенты занимались проверкой верифицируемости и целесообразности использования предлагаемых показателей методики, а также тестировали различные варианты методики.

Итогом совместной работы на первом этапе стала формализованная методика оценки, которая представляла собой две таблицы в формате Microsoft Excel и методические рекомендации по их заполнению. Методика базировалась на следующих принципах:

1. Комплексный подход к оценке продвижения территории. Во-первых, рассматривалось девять групп нематериальных активов продвижения территории: институциональная структура продвижения территории, элементы медиаструктуры, геоструктура региона, туристические активы субъекта РФ, МІСЕ-активы, культурные активы, спортивные активы, образовательные и инновационные активы, институциональные инвестиционные активы субъекта. Во-вторых, методика была ориентирована на то, чтобы собирать и анализировать как количественные, так и качественные показатели.

2. Равный вес (значимость) всех показателей.

⁶ Ф. Котлер «Маркетинг мест»; А.П. Панкрухин «Маркетинг территории»; Б.Д. Пайн, Д.Х. Гилмор «Экономика впечатлений»; Ч. Лэндри «Креативный город»; Д.В. Визгалов «Маркетинг города» и др. Опыт организации проектно-учебных групп в НИУ ВШЭ. Методическое пособие

3. Доступность и верифицируемость показателей.

4. Практическая ориентированность оценки. Как подчеркивалось выше, применение методики позволяло не только делать общую оценку, снимок имеющихся нематериальных активов продвижения и выявить существующие проблемы и актуальные перспективы развития территории, но и формировать рейтинг регионов РФ.

На втором этапе работ наиболее активную роль играли именно студенты-участники ПУГ. Перед ними стояло три задачи. Во-первых, осуществлялся сбор и анализ информации в рамках предложенной методики. Обследование проводилось по всем 83 регионам РФ, а 12 регионов рассматривались максимально подробно⁷. Во-вторых, формировался рейтинг нематериальных активов продвижения территории. Наконец, отбирались и описывались показательные практики продвижения территории.

Последняя задача предполагала достаточно сложную и подробную критическую оценку собранной информации. Было очевидно, что для ее выполнения студентам необходимы практикоориентированные знания в области современных тенденций и инструментов продвижения территории, понимание механизмов взаимодействия государственных, муниципальных и коммерческих структур в процессе усиления и капитализации нематериальных активов продвижения, а также осознание плюрализма подходов к продвижению территории. Поэтому в рамках ПУГ был организован и проведен ряд публичных и закрытых дискуссионных встреч с различными экспертами:

⁷ Подробно рассматривались следующие регионы: Новосибирская область, Пермский край, Республика Татарстан, Республика Саха-Якутия, Ненецкий Автономный Округ, Республика Ингушетия, Свердловская область, Липецкая область, Иркутская область, Ростовская область, Псковская область, Сахалинская область.

1. дискуссионная встреча «Что на стоит бренд построить!» с **Николасом Коро** (членом корреспондентом Академии имиджелогии, членом комитета по маркетингу ТПП РФ, членом Совета Гильдии маркетологов, председателем Комитета по международным делам СОМАР) - <http://www.hse.ru/news/recent/35661587.html>;

2. мастер-класс «Что нужно знать предпринимателям о маркетинге и брендинге города?» **Дениса Визгалова** (к.г.н., руководитель сектора социальной политики и общественных коммуникаций Фонда «Институт экономики города», автор книг "Методы оценки муниципальных программ" (2007 г.), "Индикативное планирование в развитии территорий" (2007 г.), "Маркетинг города" (2008 г.), "Брендинг города" (2011 г.) - <http://hse-inc.ru/article/2011/11/08/1817.htm>;

3. мастер-класс «Социальные проекты в сфере брендинга регионов» **Арсена Даллакяна** (к.ф.н., теоретик формирования национального бренда и культурной идентичности России, член Гильдии маркетологов, автор более 40 статей по маркетингу и политологии) - <http://www.hse-inc.ru/article/2011/11/28/1855.htm>;

4. вебинар для участников ПУГ «Проект-2007 года «Коммуникативная стратегия города Новосибирска» от автора проекта **А.С. Филюрина** (академик Российской академии рекламы, к.э.н., доцент Института рекламы и связей с общественностью (ИРСО), директор новосибирского офиса РГ «Мелехов и Филюрин», автор многих статей, лекций и мастер-классов по проблемам рекламы и брендинга, член редколлегии журнала «Рекламные технологии») - <http://gmu.hse.ru/announcements/36325682.html>;

5. вебинар для участников ПУГ «Коммуникационная стратегия Новосибирской области (принятая и реализуемая Правительством области)» от одного из авторов стратегии **М.А. Маркова** (заместителя генерального директора "Агентства регионального маркетинга Новосибирской области", руководителя направления "Бизнес" Международного молодежного

инновационного форума Interra в Новосибирске) - <http://gmu.hse.ru/announcements/37718503.html>.

На основе знаний, полученных при общении с экспертами, студенты-участники ПУГ сформировали 5 докладов (кейсов) по успешным с точки зрения продвижения территории регионам (Новосибирская область, Пермский край, Республика Татарстан, Якутия и Ненецкий автономный округ). Экспертировали работы В.В. Шулаев, директор по стратегическому развитию Коммуникационного агентства АГТ, и А.П. Панкрухин, доктор экономических наук, профессор РАНХиГС, научный руководитель Гильдии маркетологов.

Результаты рейтингования территорий представлены в таблице 1.

Примеры графической оценки уровня развития нематериальных активов продвижения территории регионов представлены на диаграммах 1-3.

Задачей третьего этапа работы была презентация результатов проекта и оценка деятельности ПУГ. Проходило сведение и доработка докладов, подготовка выступлений. Презентация методики, результатов ее апробации и ряда других материалов осуществлялась на профессиональных дискуссионных площадках:

- XI Международной конференции The Baltic PR Weekend (21-23 сентября);
- XII Международной конференции молодых ученых "Региональная наука" (СОПС) (3 ноября);
- Конференции факультета ГМУ НИУ ВШЭ «Развитие публичного управления в России: ключевые тренды 2011 года» (5 декабря);
- XV Международном фестивале «Дни PR в Москве» (15-16 декабря 2011 года).

Кроме того, был получен ряд экспертных заключений по материалам студенческих работ (докладов, эссе, кейсов). Так, например, экспертное заключение по кейсу Пермского края было дано И.М. Шафранской, доцентом факультета менеджмента Пермского филиала НИУ ВШЭ. А на конференции 5 декабря А.П. Панкрухин, доктор экономических наук, профессор РАНХиГС, научный руководитель Гильдии маркетологов, в качестве эксперта дал оценку как общему докладу о деятельности ПУГ, так и всем представленным студенческим работам.

Таким образом, предварительные итоги работы проектно-учебной группы можно разбить на две категории. К первой относятся научные и учебные достижения - развитие сферы знания в области теоретических и практических аспектов продвижения территории на региональном уровне в РФ и, соответственно, обучение студентов базовым принципам, практикам, подходам и методам продвижения территории. Вторая группа – достижения проектные, ориентированные на заказчика. Это разработка методики оценки продвижения территории, апробация методики, составление рейтинга и описание кейсов практик продвижения территории, формирование презентационных материалов по тематике проекта.

Оценка результатов деятельности ПУГ показала, что фактические возможности использования полученных в ходе работы материалов значительно шире рамок первоначального проекта, и могут быть использованы в следующих направлениях:

- внедрение методики оценки нематериальных активов продвижения территории в работу профильных министерств, ведомств, организаций (в т.ч. Минрегиона, Ростуризма и др.).
- изучение и мультиплицирование лучших региональных практик продвижения территории

- создание специальных образовательных курсов по теме продвижения территории как для студентов высших учебных заведений, так и государственных и муниципальных служащих, желающих повысить уровень своей квалификации.

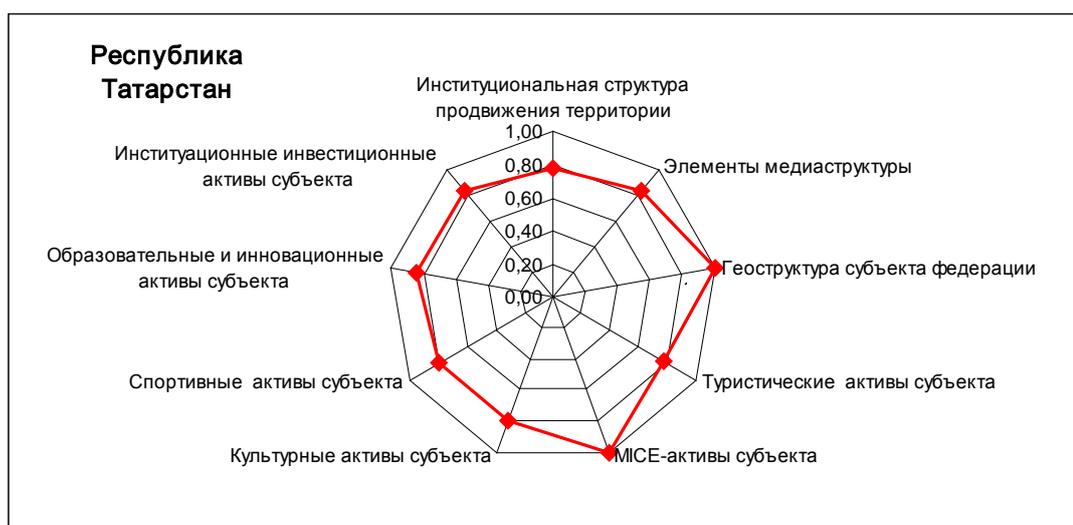
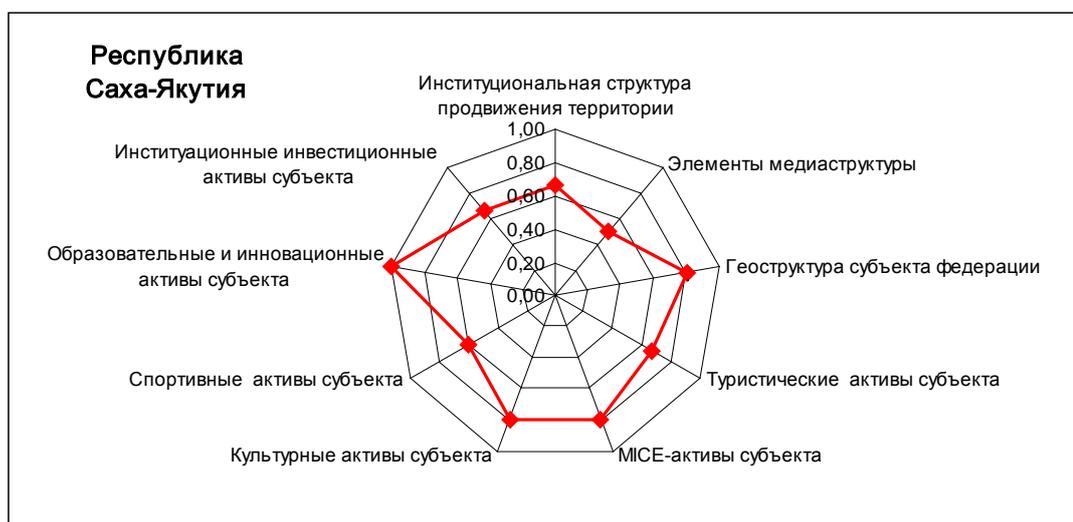
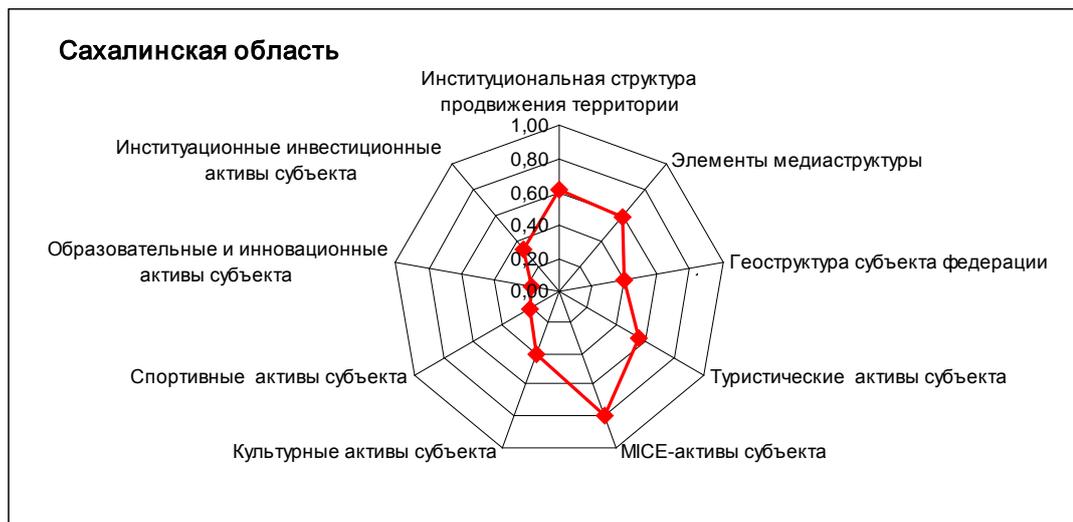
Практика работы проектно-учебной группы «Анализ проблем продвижения регионов РФ в условиях современных экономических и социальных изменений» является убедительным примером успешности механизмов кооперации исследовательских университетов и коммерческих организаций для реализации различных проектов.

Таблица 1. Рейтинг нематериальных активов продвижения территории

место рейтинга	регион	число активов	место рейтинга	регион	число активов	место рейтинга	регион	число активов
1	Свердловская область	17	27-32	Владимирская область	10	55-67	Воронежская область	7
2-3	г. Санкт-Петербург	16		Ивановская область	10		Липецкая область	7
	Республика Татарстан	16		Ярославская область	10		Тульская область	7
4-5	Московская область	15		Нижегородская область	10		Ленинградская область	7
	Иркутская область	15		Республика Бурятия	10		Республика Калмыкия	7
6-7	г. Москва	14		Томская область	10		Карачаево-Черкесская Республика	7
	Краснодарский край	14	33-48	Белгородская область	9	Республика Северная Осетия - Алания	7	
8-9	Вологодская область	13		Орловская область	9	Республика Башкортостан	7	
	Ростовская область	13		Республика Карелия	9	Республика Мордовия	7	
10-17	Калужская область	12		Псковская область	9	Чувашская Республика	7	
	Архангельская область	12		Астраханская область	9	Тюменская область	7	
	Калининградская область	12		Республика Дагестан	9	Республика Тыва	7	
	Мурманская область	12	Удмуртская Республика	9	Кемеровская область	7		
	Новгородская область	12	68-73	Пермский край	9	Курская область	6	
	Ульяновская область	12		Оренбургская область	9	Чеченская Республика	6	
	Новосибирская область	12		Пензенская область	9	Республика Марий Эл	6	

	Омская область	12		ХМАО	9		Республика Алтай	6
18-26	Смоленская область	11		Челябинская область	9		Сахалинская область	6
	Тверская область	11		Красноярский край	9		Еврейская а.о.	6
	Республика Коми	11		Республика Саха (Якутия)	9	74-81	Тамбовская область	5
	Камчатский край	11		Приморский край	9		Ненецкий авт.округ	5
	Ставропольский край	11		Хабаровский край	9		Кировская область	5
	Самарская область	11	49-54	Брянская область	8		Курганская область	5
	Саратовская область	11		Костромская область	8		Республика Хакасия	5
	Алтайский край	11		Рязанская область	8		Забайкальский край	5
	Волгоградская область	11		Кабардино-Балкарская Республика	8		Амурская область	5
		Ямало-Ненецкий авт.округ		8	Чукотский авт.округ		5	
		Магаданская область		8	82 Республика Адыгея		4	
					83 Республика Ингушетия	2		

Диаграммы 1, 2, 3. Оценки уровня развития нематериальных активов продвижения территории региона.



Организация проектно-учебной группы "Интернет, новые медиа и проблема чтения в информационном обществе"

Дыга П.В.

студент 1 курса магистратуры факультета прикладной политологии НИУ ВШЭ

Прежде всего, стоит обозначить общие моменты работы Проектно-Учебной Группы. Выбранное проблемное поле для изучения в рамках ПУГ лежит на стыке двух проблем – проблемы цифрового неравенства и проблемы чтения в условиях новой цифровой среды. Главной задачей являлось понимание, каким трансформациям подвергается чтение традиционной бумажной книги и переход на мобильные медиаплатформы в условиях новых медиа с учетом региональных медиапаттернов.

Основными проектными целями являлись:

- Анализ статистики стран (Россия, США, Великобритания, Франция) по направлениям (издательство книг на бумажных носителях, электронных версий книг и аудиокниг; периодическая печать на бумажных носителях и интернет-издания; музыкальный рынок);
- Изучение динамики направлений по годам с 2007 по 2010, первое полугодие 2011 г.;
- Проведение анализа региональных диспропорций в развитии инфраструктуры информационного общества;
- Разработка рекомендаций для книжных издательств и книжных сайтов (в том числе образовательных) для подготовки к долгосрочным последствиям изменений медиасреды;
- Разработка сценариев для издателей и игроков рынка на основании экспертных заключений.

В качестве методологии проведения исследований был выбран метод кабинетного исследования (desk research). А именно:

- Анализ открытой статистики:
- по странам (Россия, США, Франция, Великобритания);

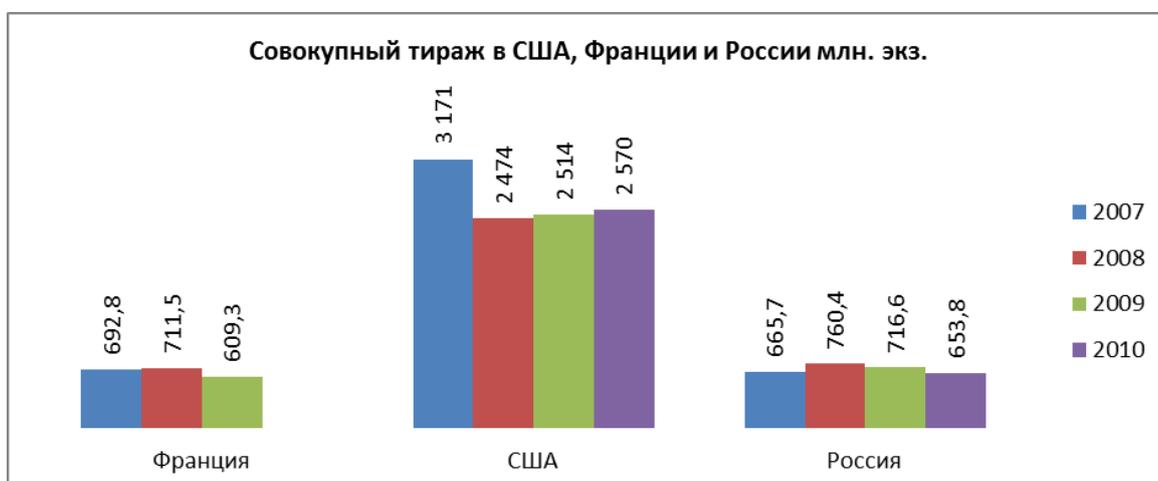
- по отраслям (печатные и электронные книги, периодическая печать на бумажных носителях, музыкальный рынок).

- Анализ открытых данных по России и регионам.

В соответствии с проектными целями были созданы объемные таблицы данных для наиболее репрезентативного и удобного анализа, а также представления собранной информации. На основании данных таблицы можно выделить ряд моментов, которые, в свою очередь, обозначают ряд внутрироссийских и мировых тенденций.

Основным моментом являются результаты сопоставления ключевых статистических показателей, касающихся развития книжного и издательского рынка в России и в мире. Данный анализ помогает, с одной стороны, сравнить уровень развития российского издательского бизнеса с уровнями других стран, с другой стороны, оценить его роль в контексте вызовов, стоящих перед мировой индустрией книгоиздания, и на основе этого разработать сценарии развития книжной отрасли.

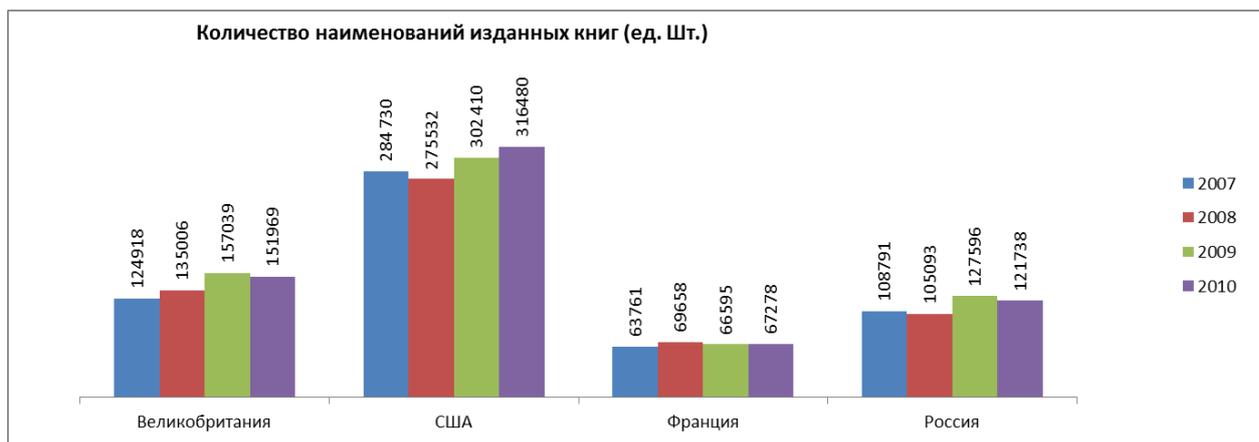
Стоит отметить, что за один и тот же период и на фоне примерно одинаковой внешней конъюнктуры, тенденции на российском и зарубежных рынках разнонаправленные. Если в США совокупный тираж сильно упал после 2007 г., после чего наблюдается стагнация и незначительный рост, то во Франции он начал падать позднее, а в России в 2010 вышел на уровень 2007 г.



Говорить о падении тиражей в данном случае есть смысл в связи с кризисными явлениями в мировой экономике и в меньшей степени в связи с переходом на иные носители информации. В России эскалация экономического кризиса пришлась на 2009 г., что также нашло отражение на приведенной выше диаграмме. Также в 2009-2010 гг. имели место большие сезонные колебания продаж издателей.

Динамика количества наименований постоянно растет в США, чуть меньший рост на грани стагнации наблюдается в Великобритании и стагнация и падение наблюдается на рынке Франции.

Количество наименований изданных книг в Великобритании, США, Франции и России



Сравнение с динамикой изменения экономических показателей стран оказывается более продуктивным, хотя тоже не дает однозначных результатов. Как следует из нижеследующей диаграммы, рост ВВП на душу населения во Франции действительно определенным образом влияет на увеличение количества наименований изданных книг.



Однако в Великобритании, России и США тенденция скорее обратная (а точнее – ее нет), так как падение ВВП наоборот происходит на фоне роста количества наименований, либо на фоне почти стагнации (США) ВВП количество меняется разнонаправленно.

Имеет смысл исходить из положения о наличии определенной специфики у российского книжного рынка, которая не в полной мере позволяет применять к нему все тенденции, характерные для зарубежных рынков. Во-первых, в России книги гораздо менее популярны и гораздо реже приобретаются изначально, а вовсе не в связи с развитием интернета и электронных ридеров. Экономические проблемы начала 1990-х полностью переориентировали население с платного вида контента (газеты, книги) к бесплатным его видам (преимущественно – телевидение). В данном случае от бизнес-модели продажи и подписки медиа ушли к бизнес-модели рекламной в первую очередь из-за нежелания перекладывать плату на плечи потребителя. Во-вторых, в России имеют место существенные региональные диспропорции, что приводит к тому, что в некоторых регионах книжная торговля в принципе невыгодна издателям, что делает охват «книжной культурой» очень неравномерным. Это же относится к интернету и новым медиа.

Следующим моментом анализа является анализ структуры российского книжного бизнеса по жанрам литературы. Российские тенденции в некоторой мере отличаются от мировых рынков. В частности, можно отметить падение доли художественной и социально-политической литературы соответственно на 10% и 4% и рост доли литературы по культуре, образованию и СМИ на 11%. Данные тенденции отличают жанровую структуру российского книжного бизнеса от мировой. Структура совокупного выпуска книг по жанрам нашла отражение на диаграмме.



Таким образом, за последние несколько лет мы можем отметить основные тенденции на рынках с точки зрения жанровой структуры:

- Увеличение доли художественной литературы;
- Снижение доли научной литературы;
- Увеличение доли других видов литературы.

Данные тренды могут быть связаны, в том числе, с ростом доли электронных книг, особенно в сегменте научной литературы, оборачиваемость которой (потребление) в период учебы высокая, в связи с чем она лучше замещается электронной формой.

Доля интернета в книготорговле пока достаточно небольшая и вряд ли в долгосрочной перспективе все продажи перейдут в Интернет.

Помимо существования в качестве площадки, развитие интернета может быть индикатором уровня образованности. Следовательно, вопреки расхожему мнению, проникновение интернета должно не тормозить, а развивать книжное чтение, так как высокий уровень его развития будет показателем высокого уровня вовлеченности населения в практики чтения,

как вид интеллектуального времяпрепровождения. По данным ФОМ, месячная аудитория Интернета в России за 2010 год выросла на 18% и составляет 46,5 млн. человек, что на данный момент является наивысшим показателем в Европе.

Однако наличие существенных региональных диспропорций приводит к тому, что в разных регионах разная ситуация как с уровнем проникновения интернета, так и с книготорговлей. Часть из них вообще не воспринимаются крупными ритейлерами как рынки. В связи с этим данные должны свидетельствовать и о состоянии книготорговли в таких регионах и позволяют получить представления о решении этой проблемы путем распространения интернета и новых медиа.

Для решения такой исследовательской задачи авторы отчета взяли базу «Георейтинг» мегаопросов ФОМ (Фонд Общественное Мнение) за 2003 г. (когда респондентам задавались вопросы относительно покупки книг). Тогда в базу попали почти все российские регионы, кроме отдаленных Национальных округов и некоторых специфических областей (ХМАО, ЯНАО, Чукотский АО, Магаданская обл., кавказские республики). В качестве базы по проникновению интернета в регионах РФ использовались данные РИА-Аналитика на основе выборочного обследования домохозяйств Госкомстата.

На основе анализа все регионы можно было разделить на четыре категории:

- **Категория А.:** Регионы с высоким уровнем проникновения интернета (выше среднего показателя 36%) и высоким уровнем чтения (покупки книг на уровне выше 23% приобретавших более одной книги в месяц) – всего 15 регионов.

Название региона	% покупавших книги за месяц	% пользователей Интернета
г. Москва	45	72,9

г. Санкт-Петербург	43	58,8
Московская обл.	32	42,4
респ. Северная Осетия	25	36,5
респ. Карелия	32	59,2
Самарская обл.	27	42,6
Калининградская обл.	24	36,8
Вологодская обл.	28	37,7
Мурманская обл.	28	55,5
Ленинградская обл.	26	55,4
Красноярский кр.	25	42,6
Свердловская обл.	27	38,4
Архангельская обл.	28	45,6
респ. Коми	29	49,2
Ульяновская обл.	25	44,7

• **Категория Б.:** Регионы с низким уровнем проникновения интернета (ниже среднего) и высоким уровнем чтения – всего 14 регионов.

Название региона	% покупавших книги за месяц	% пользователей Интернета
Еврейская авт.обл.	25	35,3
Приморский кр.	27	33,9
Иркутская обл.	30	31,4
Рязанская обл.	26	22,5
Ярославская обл.	25	32,3
Ивановская обл.	28	26,7
Пермский край	29	32,1
Тверская обл.	26	26,7
Кировская обл.	24	30,1
Тульская обл.	26	31,3
Владимирская обл.	27	32,7
Псковская обл.	24	34,8
Брянская обл.	24	29,4
респ. Марий Эл	24	30,4

- **Категория В.:** Регионы с низким уровнем проникновения интернета и низким уровнем чтения – всего 23 региона.

Название региона	% покупателей книги за месяц	% пользователей Интернета
Пензенская обл.	23	25,4
Курская обл.	22	12,2
Чувашская респ.	23	32,5
Ростовская обл.	23	22,1
Орловская обл.	23	32,2
Калужская обл.	21	30,5
Волгоградская обл.	18	30,6
Курганская обл.	20	34
Саратовская обл.	16	33,1
респ. Мордовия	18	20,2
Смоленская обл.	15	21,3
респ. Бурятия	17	28,8
Нижегородская обл.	17	28,6
респ. Башкортостан	19	33,4
Ставропольский кр.	22	31,4
Краснодарский кр.	12	28,8
Воронежская обл.	18	25,6
респ. Калмыкия	12	24,2
Белгородская обл.	12	32,5
Кемеровская обл.	13	33,3
Алтайский кр.	12	29,1
Тамбовская обл.	12	21,1
Липецкая обл.	15	26,6

- **Категория Г.:** Регионы с высоким уровнем проникновения интернета и низким уровнем чтения и покупок книги – всего 12 регионов.

Название региона	% покупателей книги за месяц	% пользователей Интернета
Новосибирская обл.	23	38,6
Челябинская обл.	20	50,6
Новгородская обл.	21	48,2
Омская обл.	20	44,8

респ. Татарстан	19	40,8
Костромская обл.	23	41,7
Томская обл.	18	40,2
Астраханская обл.	18	39,5
Хабаровский кр.	21	42,4
Тюменская обл.	20	47
Удмуртская респ.	21	41,1
Оренбургская обл.	19	38,8

В категорию А попали наиболее развитые промышленные центры юга Сибири, европейской части и Северо-Запада. В категорию Б- отдаленные регионы Сибири и Дальнего Востока, а также аграрные регионы средней полосы Европейской территории России. В категорию В – регионы Поволжья и Средней полосы, а также национальные республики. Наконец, в категорию Г – развитые промышленные центры Урала, Сибири и Дальнего Востока.

Категория Г является возможной стратегией для издателей в качестве развития электронных книг как альтернатив бумажным. На этих рынках проникновение интернет выше потребления книг, что может в значительной степени быть связано не столько с непопулярностью чтения (это развитые промышленные центры), сколько со структурными проблемами печатного книжного ритейла.

На основе собранных данных, а также анализа, с одной стороны адаптивности издателей, а с другой, глубины изменений, произошедших на российском книжном рынке, наша группа выделила 4 сценария развития событий:

- Сценарий «Статус-кво». Переход на электронные книги не оказывается конечным, а электронная книга как носитель не вытесняет, а лишь дополняет традиционные печатные книги. В конечном счете доля электронных книг в обороте рынка фиксируется на уровне не более 15-20%, после чего начинает стагнировать. При этом общий объем рынка прирастает ежегодно на 4-6%.

- Сценарий «Оптимистический». Издатели находят адаптивные возможности извлекать больший доход из роста доли электронных книг, которая также фиксируется на уровне не более 15-20%. В этом случае издатели балансируют с издержками, минимизируют затраты на печать через

повальный переход к «изданию по требованию», что позволяет компенсировать риски, связанные с падением тиражей. При этом за счет развития электронного чтения в регионах, которые не представляет интереса для «печатного ритейла», издатели увеличивают свои совокупные доходы. В этом случае ежегодный прирост доходов издателей книг возможен на уровне 10%.

- Сценарий «Нейтральный». Доля электронных книг растет существенно, глубина изменений оказывается гораздо больше, чем в иных индустриях контента, что приведет к падению тиражей и доходов от продажи печатных экземпляров и потребует иных подходов к работе с авторами, обращению с переменными издержками, активно будет развиваться печать по требованию. Массовый выход книги в электронную среду и онлайн будут также сопряжены с повышением уровня пиратства. Доля электронных ресурсов и книг в общем доходе отрасли будет составлять не менее 35-40%. С целью обезопасить собственный бизнес издатели будут заключать партнерские соглашения с собственниками технологических платформ (Apple, Amazon), повышать цены и т.д. В конечном счете такая высокая адаптивность издателей при высокой глубине изменений в отрасли приведут к тому, что совокупный доход издателей не упадет, а останется на том же уровне за счет перераспределения доходов в сторону онлайн-носителей и электронных носителей.

- Сценарий «Пессимистический». Индустрия будет не в состоянии адаптироваться к глубоким изменениям отрасли и росту доли цифровых продуктов до 35-40%. Это приведет к возникновению чисто электронных издателей, специализированных на электронном книгоиздании, а традиционные издатели будут продолжать терять доходы от печатных версий книг. Рынок печатных книг сократится, что неминуемо будет сопряжено с банкротством некоторых издателей.

Разработка методического обеспечения службы дистанционного психологического консультирования: экзистенциальный анализ в обучении и практике

Шумский В.Б.

к.псих.н., заместитель заведующего кафедрой психологии личности НИУ ВШЭ

Студенты современного университета, живущие в условиях мегаполиса, нередко нуждаются в поддержке в трудных жизненных ситуациях, в психологическом сопровождении процесса поиска и нахождения смысла своего обучения и развития в качестве будущих профессионалов в университете с высоким уровнем академических требований. Современные студенты представляют собой поколение, жизненной средой которого в значительной степени являются электронные средства коммуникации. В этой связи актуализируется задача разработки релевантных форм и методов дистанционной психологической поддержки и психологического сопровождения студентов. Экзистенциальный анализ как направление современного психологического консультирования и психотерапии располагает арсеналом разнообразных методов и техник, которые могут быть адаптированы к специфическим условиям дистанционного консультирования.

Работа ПУГ «Модели экзистенциально-аналитического дистанционного консультирования студентов университета», которая проходила с мая по ноябрь 2011г., была посвящена разработке методического базиса службы дистанционной психологической поддержки студентов.

Проектные цели ПУГ:

- научное и методическое обоснование использования современного экзистенциального анализа для дистанционного психологического консультирования;

- сравнительный анализ возможностей экзистенциально-аналитического дистанционного консультирования и существующих методов дистанционной психологической помощи;
- анализ практики дистанционного консультирования по Skype;
- анализ организационно-методического обеспечения психологических служб российских и зарубежных университетов.

Организацией-заказчиком выступило Международное общество экзистенциального анализа и логотерапии – Internationale Gesellschaft fur Logotherapie und Existenzanalyse (GLE-International, Вена, Австрия). Это некоммерческая научная организация, основной целью деятельности которой является развитие экзистенциально-аналитической антропологии и ее практическое применение в психологическом консультировании, психотерапии, образовании, социальной работе, менеджменте и медиации.

В 1994 г. GLE-International, в соответствии с законом о психотерапии Республики Австрия, было признано австрийским министерством здравоохранения в качестве организации, которая предоставляет образование в области психотерапии. Государственное признание означало серьезное подтверждение гомогенности теории и практики экзистенциального анализа как метода психотерапии, его научной корректности и практической эффективности. Согласно австрийскому законодательству, государственное признание также означает, что работа психотерапевта может оплачиваться из фондов государственного и частного социального страхования.

GLE-International проводит подготовку психотерапевтов и консультантов в области экзистенциального анализа и логотерапии, а также предлагает постоянно расширяющийся ассортимент образовательных программ профессиональной переподготовки в области педагогики, социальной поддержки и коучинга. К настоящему времени подготовка психологов-консультантов и психотерапевтов по образовательной программе GLE-Опыт организации проектно-учебных групп в НИУ ВШЭ. Методическое пособие

International ведется с Австрии, Германии, Швейцарии, Чехии, Италии, Финляндии, Венгрии, Аргентине, Чили, Канаде, России (с 1999 г.).

В 2009 г. базовый курс программы подготовки психологов-консультантов и психотерапевтов GLE-International интегрирован в магистерскую программу НИУ ВШЭ «Персонология и экзистенциальная психотерапия», выпускники которой получают сертификат о прохождении первой ступени обучения по программе авторитетного в области психотерапии профессионального сообщества. Образование ведется как австрийскими преподавателями, так и преподавателями НИУ ВШЭ, прошедшими многолетнюю профессиональную переподготовку по программам GLE-International и аттестованные этой организацией как ведущие образовательных программ в области психологического консультирования и психотерапии.

Требования к качеству обучения, соответствующие европейским стандартам образования в области консультирования и психотерапии, предполагают, что студенты, начиная с 2 года обучения, должны заниматься реальной практикой оказания психологической помощи при супервизорской поддержке этой практики опытными преподавателями. Вместе с тем в НИУ ВШЭ в настоящее время отсутствуют условия для организации такой практики. В связи с этим цель, которую преследовала организация-заказчик, состояла в том, чтобы разработать методическое обеспечение практики для студентов, обучающихся психологическому консультированию. При создании такой практики, с точки зрения GLE-International, будет обеспечена надлежащая квалификация сертифицируемых этой организацией специалистов, которыми являются выпускники магистратуры НИУ ВШЭ.

Одновременно на этапе разработки и согласования технического задания на работу проектно-учебной группы было обнаружено, что у НИУ ВШЭ

может быть и другой, помимо развития и совершенствования учебного процесса, интерес к финансированию деятельности ПУГ. Этот интерес может состоять в организации в НИУ ВШЭ специализированной службы или центра, обеспечивающего дистанционную психологическую поддержку и помощь студентам университета.

Участниками ПУГ через сайт НИУ ВШЭ был организован опрос студентов с целью выявления их потребности в психологической помощи и отношения к дистанционным методам психологического консультирования.

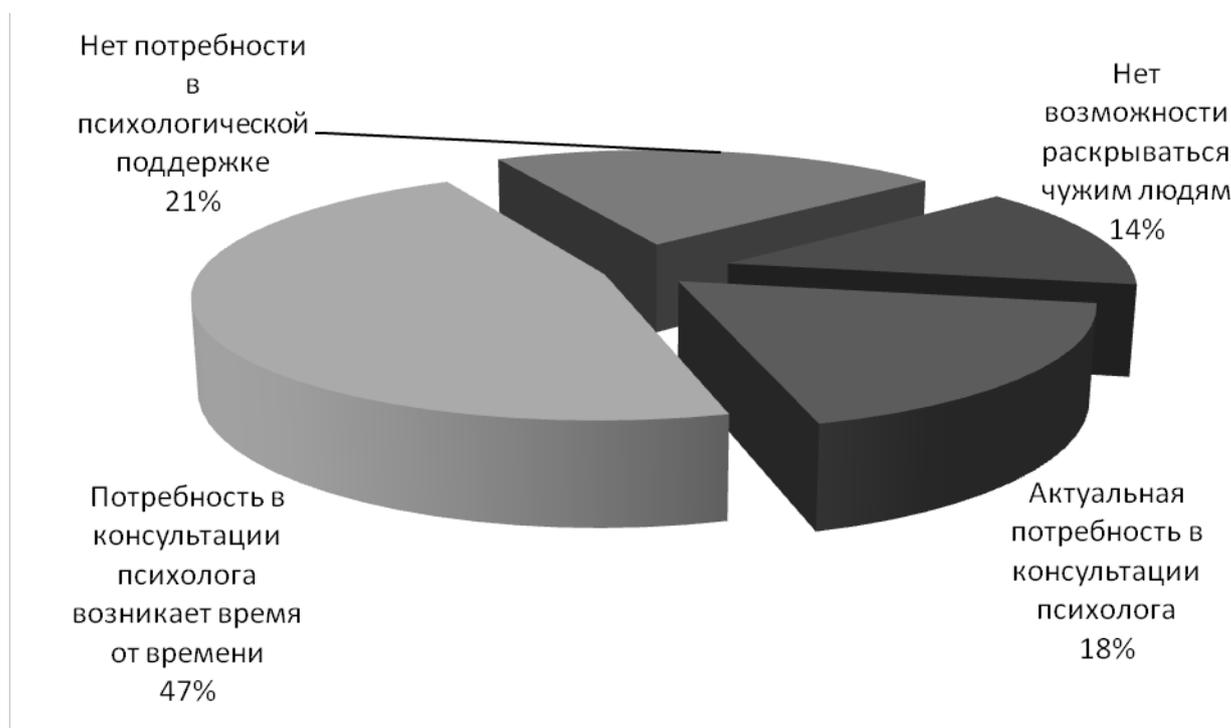


Рис. 1. Потребность студентов НИУ ВШЭ в консультации психолога

Результаты опроса показали, что 65% студентов НИУ ВШЭ нуждается в помощи психолога. По сравнению с аналогичным опросом, проведенным в 2008 г. сотрудниками Центра психологического консультирования НИУ ВШЭ, готовность студентов обратиться для решения своих проблем к психологу возросла в два раза. При этом в настоящий момент на одного специалиста Центра психологического консультирования приходится более

3 тысяч студентов, что приводит к необходимости ожидания консультации более 2 недель, тогда как решение многих психологических проблем не может быть отложено на столь длительный срок.

В большинстве ведущих университетов мира служба психологической помощи расположена в пределах кампуса, в пешей доступности для студентов. Административно-хозяйственное устройство НИУ ВШЭ связано с отсутствием локализованных пространственных границ кампуса, с его распространением за пределы Москвы. В связи с этим, с нашей точки зрения, существующий Центр психологического консультирования нуждается в дополнении службой дистанционного психологического консультирования студентов.

Таким образом, перед проектно-учебной группой стояли следующие задачи:

- разработка методического обеспечения базы консультативной практики для студентов магистратуры кафедры психологии личности;
- подготовка предложений руководству НИУ ВШЭ по организации на базе факультета психологии службы дистанционной психологической поддержки студентов университета.

В состав ПУГ вошли студенты 1 курса магистратуры, преподаватели кафедры психологии личности и руководитель Центра психологического консультирования НИУ ВШЭ И.В. Макарова.

Основные проектные результаты:

- структурная и процессуальная модели использования методов и техник экзистенциального анализа в телефонном и интернет-консультировании, а также консультировании с использованием Skype;

- учебно-методическая модель подготовки специалистов дистанционного экзистенциально-аналитического консультирования
- модель супервизии и профессиональной поддержки практикующих специалистов дистанционного экзистенциально-аналитического консультирования;
- модель организационно-технического и экономического обеспечения службы дистанционной психологической поддержки студентов университета.

Были эксплицированы и детализированы структурная и процессуальная модели современного экзистенциального анализа. Основу структурной модели составляет концепция экзистенциальных мотиваций А. Лэнгле, в соответствии с которой психические нарушения могут быть подразделены на:

- тревожные;
- депрессивные;
- истерические;
- зависимости и расстройства, связанные с переживанием отсутствия смысла.

Методический арсенал дистанционной консультативной помощи при, например, тревожных расстройствах, включает в себя:

- метод укрепления переживания опоры во внешнем мире;
- методы укрепления переживания опоры в самом себе;
- техника обхождения с нереалистичной надеждой клиента;
- техника обращения с ложной безнадежностью и беспомощностью;
- методические шаги сообщения неприятных известий;
- метод укрепления уверенности в себе в ситуации конкретной деятельности;

- метод укрепления мужества;
- методы укрепления доверия к внешнему миру и самому себе;
- метод нахождения персональной позиции;
- метод парадоксальной интенции;
- техника дерефлексии;
- метод конфронтации со страхом ожидания.

В процессуальном аспекте методы экзистенциального анализа могут быть подразделены на три группы:

- ориентированные на ресурсы;
- ориентированные на проблему;
- ориентированные на развитие.

Процессуальная модель дистанционного экзистенциально-аналитического консультирования состоит в подробном описании консультативного процесса начиная с самых ранних подготовительных этапов и включая установление отношений, формулирование проблемы, эксплорацию, первичный диагноз, определение стратегии и тактики консультирования и т.д. В учебно-методической модели подготовки специалистов дистанционного экзистенциально-аналитического консультирования были конкретизированы темы, требующие специальной подготовки консультантов:

- суицидальные обращения и помощь при кризисных состояниях;
- работа с агрессивными и оказывающими давление на консультанта клиентами;
- распознавание эндогенной депрессии и шизофрении;
- применение феноменологического метода в практике дистанционного консультирования;
- культура психогигиены консультанта.

Значительное внимание участников ПУГ было также уделено модели супервизорского сопровождения, ориентированной на молодых специалистов центра дистанционного экзистенциально-аналитического консультирования. Начинаясь консультант сталкивается с противоречием между присущим ему уровнем профессионализма и сложностью задач, возникающих в ходе его практической деятельности. В эмоциональном плане это несоответствие между умениями и требованиями отражается в виде диффузной тревоги, страхов, неуверенности в собственных профессиональных возможностях. Молодой специалист, как правило, занят поисками ответов на три главных вопроса: «Что представляет собой психологическое консультирование?», «Как я могу консультировать?» и «Действительно ли я способен выполнять эту работу успешно?» При этом у него еще нет сформированной системы критериев оценки своей профессиональной деятельности и ее эффективности, нет надежного «инструмента» для уловления личностных и профессиональных вкладов в клиента.

Соответственно, супервизорское сопровождение должно быть направлено на эмоциональную поддержку и подтверждение консультанта в статусе профессионала, формирование и тренировку его профессиональных навыков, оказание помощи в диагностике и концептуализации клиентских запросов, планирование траектории дальнейшей работы, экспертную оценку осуществляемых консультантом действий, прояснение связанных с клиентом переживаний. Кроме того, супервизии должны быть ориентированы на анализ консультативных отношений, поощрение инициативности и креативности специалиста, формирование профессионального самосознания и идентичности, приобщение к профессиональному сообществу. В соответствии с этими задачами была предложена и обоснована модель, состоящая из регулярного использования

различных форматов супервизорского сопровождения: индивидуального и группового, очного и заочного, клинического и образовательного.

В целом в работе проектно-учебной группы не возникало особенных сложностей. Участвовавшие в ее работе студенты магистратуры продемонстрировали высокую заинтересованность в результатах работы, хорошие организаторские и исполнительские способности, а также способность к самостоятельному планированию исследовательской деятельности. Работа в ПУГ активизировала их познавательную активность, стимулировала к чтению и систематизации большого объема специальной литературы по психологическому консультированию и психотерапии, в том числе на иностранных языках. На научно-исследовательских семинарах кафедры психологии личности студенты регулярно сообщали о промежуточных результатах своей работы, на студенческой конференции, проходящей с присутствием представителей заказчика, выступили с развернутыми докладами по различным аспектам дистанционного психологического консультирования. Хочется надеяться, что деятельность ПУГ, помимо своей непосредственной цели организации в НИУ ВШЭ службы дистанционного психологического консультирования и базы практики для обучающихся консультированию студентов, будет также способствовать формированию профессионального сообщества психологов-консультантов на основе выпускников магистратуры факультета психологии – сообщества, результаты деятельности которого будут использоваться как в научных исследованиях, так и в практике психологического консультирования и психотерапии.

Организация проектно-учебной группы «Разработка информационной базы аудиторного фонда НИУ ВШЭ»

Резников М.М.

студент 1 курса магистратуры факультета бизнес-информатики НИУ ВШЭ

Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики" (далее НИУ ВШЭ) является одним из крупнейших в стране: 4 филиала, 20 факультетов, 24 учебных корпуса, сотни аудиторий, 1400 преподавателей и около 16000 студентов. НИУ ВШЭ также является важным исследовательским, общественным и бизнес центром: ежедневно в аудиториях и лекционных залах проходят десятки мероприятий - открытые лекции и семинары, международные конференции. Для каждого мероприятия подбирается аудитория, удовлетворяющая требованиям организаторов, и подготавливается необходимое оборудование (видеокамеры, проекторы, ноутбуки). За управление аудиторным фондом вуза, за учет, резервирование аудиторий и выдачу ключей и оборудования отвечает специальное подразделение - Отдел организационного сопровождения учебного процесса (ООСУП).

Ежемесячно диспетчеры ООСУП обрабатывают сотни заявок на резервирование мультимедийного оборудования и аудиторий для проведения разовых мероприятий. Кроме того, четыре раза в году, перед каждым началом учебного модуля, диспетчеры ООСУП проводят резервирование аудиторий под учебные занятия для всех курсов каждого из факультетов. На данный момент операции по учету и управлению аудиторным фондом ведутся вручную – учет и резервирование ведется на бумажных носителях. Такое обилие рутинной работы приводит к ряду проблем:

- появляются ошибки при составлении расписаний;
- наблюдается высокая загруженность сотрудников диспетчерской части перед началом каждого учебного модуля;

- затрачивается большое количество времени на повторяющиеся и лишние операции;
- отсутствует оперативный доступ к информации;
- трудности при составлении аналитических отчетов.

Решением этих проблем - в автоматизации процессов управления аудиторного фонда НИУ ВШЭ, а именно: разработка и внедрение информационной системы. Для разработки и внедрения этой системы была сформирована проектно-учебная группа, в которую вошли студенты старших курсов факультета Бизнес-информатики.

В результате обследования предметной области были определены следующие основные бизнес-процессы:

1. Процесс резервирования аудитории на разовое мероприятие.
2. Процесс резервирования аудиторий согласно учебному плану.
3. Процесс резервирования оборудования.

На основе анализа основных бизнес-процессов ООСУП, а также интервьюирования будущих пользователей были определены следующие основные требования к системе:

- система должна обеспечивать резервирование и контроль занятости лекционных, семинарских и компьютерных аудиторий;
- система должна позволять настраивать характеристики всех аудиторий (размер, вместительность, статистика занятости и т.д.);
- система должна быть доступна дистанционно (через интернет);
- система должна поддерживать разграничения по правам доступа для различных групп пользователей;
- система должна позволять резервировать мультимедийное оборудование (ноутбуки, проекторы и т.д.).

Были определены основные задачи внедрения информационной системы:

- исключить возможность накладок и ошибок при составлении и редактировании расписаний;
- минимизировать затрачиваемое время и силы на организацию учебного процесса;
- уменьшить объем бумажного документооборота;
- получить возможность для дистанционной работы.

Текущие результаты проектно-учебной группы

Подводя итоги выполненных на данный момент работ, можно выделить 2 группы результатов – проектные и академические.

К основным проектным результатом относятся следующее:

- создана единая база данных аудиторного фонда, в которой будет вестись учет всех объектов аудиторного фонда и резервирования;
- разработан механизм поиска;
- разработаны аналитические отчеты;
- реализована возможность добавлять, удалять и редактировать информацию об аудиториях вуза;

Работа в проектно-учебной группе является эффективной системой обучения и развития основных навыков, приобретенных студентами в течение учебного процесса. В ходе работы были достигнуты академические результаты, к которым можно отнести: написание двух выпускных квалификационных работ, двух рефератов, выступление на студенческой конференции факультета, участие в конкурсе НИРС (конкурс научно-исследовательских работ студентов), составление чернового варианта методического материала по курсу «Базы данных».

Организация рабочего процесса проектно-учебной группы

В качестве платформы для коммуникации использовался веб-сервис Google Group. Для хранения программных файлов на серверной машине, предоставленной дирекцией по информационным технологиям НИУ ВШЭ, была установлена система контроля версиями (SVN). Система контроля версиями позволяет команде вести разработку удаленно, а затем сохранять новую версию файлов на серверной машине. Все предыдущие версии файлов так же хранятся и доступны на серверной машине.

Кроме программных файлов на серверной машине хранятся файлы по проекту – результаты обследования предметной области, описания модели бизнес-процессов, результаты интервьюирования сотрудников, техническое задание проекта. Отдельно нужно отметить табличный файл под названием “Требования и задачи”. В нем ведется учет списка требований заказчика. Для каждого требования формируется список задач и записывается информация о том, кто ответственен за их выполнение, сроки выполнения, статус и категория задач.

На первых этапах (на этапах обследования и анализа предметной области, проектирования) большая часть работ по проекту велась удаленно: участники группы распределяли между собой задачи, самостоятельно проводили интервьюирования, писали документацию по проекту. Собрания проводились раз в 2 недели. Все обсуждения по проекту велись в онлайн режиме. Однако на этапе разработки удаленная работа стала менее эффективной: возникла необходимость регулярно собираться 1-2 раза в неделю для совместной работы.

Кроме еженедельных встреч участников проектной группы, раз в месяц проводились встречи с заказчиком, на которых демонстрировались текущие результаты и обсуждались замечания и пожелания.

Студент и проектно-учебная деятельность

Разработка автоматизированного информационного фонда в рамках проектно-учебной группы происходила в несколько этапов: анализ предметной области, составление требований к ИС, проектирование архитектуры, разработки, тестирование и внедрение системы в эксплуатацию.

Рассмотрим вышеперечисленные этапы более детально с точки зрения использования на практике приобретенных знаний и умений, полученных при изучении учебных дисциплин на факультете Бизнес-Информатика, так как все участники проектной группы – это студенты 3-го и 4-ого курсов бакалавриата и 1-го курса магистратуры.



Рис.1: “Связь этапов проекта с учебными дисциплинами”

Первым этапом разработки информационной системы был анализ предметной среды. Основной объем знаний, необходимых для работы на данном этапе, содержится в рамках дисциплины “Анализ и моделирование бизнес – процессов”, которая преподается на 3-ем курсе бакалавриата. На

втором этапе – проектирование - были задействованы навыки работы в предметных областях “Проектирование информационных систем” и “Базы данных”, которые входят в программу 3-его и 2-ого курса, соответственно. На третьем этапе работы учебной группе студентам требовались знания “Баз данных” (2 курс), “Программирования” (1 курс), “Объектно-ориентированного программирования” (2 курс) и “Процессов разработки ИС” (3 курс). Четвертый этап – тестирование и внедрение – снова требовал применения навыков “Процессов разработки ИС” (3 курс). И наконец, на заключительном этапе разработки было важно понимание основных методик дисциплины “Управление проектами”, входящей в учебный план 4-ого курса бакалавриата.

Но, несмотря на то, что дисциплины, предлагаемые факультетом Бизнес-Информатика, предоставляют широкий спектр возможностей и знаний на достаточно глубоком уровне, все же применение этих знаний на практике является необходимым обучающим элементом. Именно возможность получить практический опыт работы является одним из ключевых достоинств проектно-учебной деятельности. В результате проектной работы студенты могут по-настоящему прочувствовать связь между получаемыми в ходе учебы знаниями, их актуальностью на настоящий момент и применимостью предлагаемых на разных дисциплинах методик на практике. Другими словами, если зачастую во время обучения у студентов создается впечатление дифференцированности дисциплин, то участие в группе показывает неверность этого предположения.

В связи с этим приведем более полный список достоинств проектно-учебных групп:

- **Междисциплинарность и практика.** Работа в проектно-учебной группе помогает студентам оценить качество и важность знаний, получаемых ими на протяжении всего обучения, применить эти

знания на практике и почувствовать в организации и реализации реального проекта. Распространенные вопросы среди студентов, вроде: «зачем и для чего мы это проходим?» по отношению к каким-либо дисциплинам, находят свои ответы. Предметы, кажущиеся сугубо теоретическими и устаревшими, на глазах приобретают четкие и ясные прикладные очертания. Помимо чисто профессиональных навыков, участие в ПУГ обеспечивает активную работу с людьми как в команде, так и вне ее (заключение договоров, проведение переговоров, презентация проекта).

- **Участие в реальном проекте.** Благодаря работе в проектно-учебной группе, у студентов формируется понимание того, как происходит настоящий рабочий процесс в проектной команде, какие дополнительные навыки необходимо усвоить, чтобы успешно развиваться (к примеру, изучение тайм-менеджмента, управления задачами или получение навыков публичных выступлений). При этом приобретается не только опыт работы, но и чувство уверенности в спросе на профессии и специальности студентов на реальном рынке труда. Подобные проекты позволяют увидеть, какие требования выдвигаются не только в стенах Вуза, но и во внешнем мире (если говорить о продвижении проекта в другие компании, вузы). Происходит выход в "свободное плавание" - опыт работы без жесткого ограничения, направления, координации. Это позволяет осознать ответственность и сложность претворения идеи в реальность.
- **Профориентация.** Один из самых частых вопросов, задаваемых с самого детства до трудоустройства, - «А кем ты хочешь стать?». Существует выработанная годами и признанная система формирования профессиональной ориентации: сначала в школе ребенок пытается выбрать основное направление своей будущей

карьеры, потом получение образования в вузе по избранной специальности, дальше - вопрос трудоустройства. В этой цепочке жизненных этапов есть одно упущение - ни на одном из этих этапов человек не может на практике убедиться в правильности своего выбора, попробовать различные возможности работы в рамках своего профессионального образования, понять, что именно ему нравится больше всего. Именно эту проблему помогает решить участие в проектно-учебной группе. В ней можно попробовать себя, в нашем случае, в качестве координатора проекта, разработчика, дизайнера, аналитика, маркетолога или программиста. Главное – это не «ролевая игра», потому что существуют настоящие заказчики, сроки и договоры, есть ответственность каждого перед другими участниками группы и есть обязанность всей группы перед заинтересованными лицами.

- **Новые технологии.** Востребованный проект подразумевает актуальность и новаторство используемых методов и технологий. Чтобы быть нужным, важно следить за тенденциями развития и новыми достижениями в сфере ИТ. Чем успешнее это получится, тем более значимой окажется работа.
- **Опыт групповой работы.** После окончания вуза каждый студент сталкивается с проблемой трудоустройства. Для этого приходится составлять резюме и участвовать в многочисленных собеседованиях. Одним из ключевых навыков, требуемых работодателями, является умение работать в команде. И подавляющее число резюме содержат этот пункт. Тем не менее, подавляющее число студентов в действительности не представляет себе, что такое “умение работать в команде”, а потому не может привести пример своей практической работы в группе на

собеседованиях. И это не удивительно, ведь, как правило, в высших учебных заведениях студенты получают колоссальное количество знаний, изучают десятки дисциплин и учатся самостоятельной работе, но именно навыки совместной работы остаются неразвитыми. Студенты учатся полагаться исключительно на собственные силы, что является препятствием в групповой работе. Безусловно, неумение привести пример своей групповой работы на собеседованиях не является основной проблемой. Намного важнее то, что если студент без реального коллективного опыта работы и получает желаемую вакансию, то, начиная работать на предприятии, сталкивается с рядом проблем и неудобств. И именно проектно-учебные группы помогают дополнить необходимые навыки, которые способны существенно упростить адаптацию выпускников к работе в новом коллективе и умения взаимодействовать во время совместной деятельности.

Академические результаты. Помимо приобретения и усовершенствования навыков в разных предметных областях, работа в проектно-учебной группе дает участникам не только проектные результаты. В ходе работы ведутся написания научных работ, рефератов, проводятся публичные выступления, пишутся методические материалы к учебным курсам.