

# Организация проектно-учебной группы "Интернет, новые медиа и проблема чтения в информационном обществе"

методический семинар по проектно-учебной деятельности  
дирекции академического развития  
24 ноября 2011 г.

Автор: Дыга П.В.

# Организаторы



ФАКУЛЬТЕТ  
МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ  
НИУ ВШЭ

Исполнители: НИУ ВШЭ и межфакультетский коллектив преподавателей и студентов ФГиМУ и Факультета Медиакоммуникаций

# Содержание

- Проблематика деятельности ПУГ, основная задача, цели
- Методы работы
- Основные тенденции рынка книг
- Доля рынка электронных книг на мировых рынках
- Интернет в России (уровень проникновения в регионах, влияние на рынок электронных книг)
- Риски для издателей
- Сценарии развития

**Проблематика** лежит на стыке двух проблем – проблемы цифрового неравенства и проблемы чтения в условиях новой цифровой среды.

**Главная задача** – понять, каким трансформациям подвергается чтение традиционной бумажной книги и переход на мобильные медиаплатформы в условиях новых медиа с учетом региональных медиапаттернов.

## Проектные цели:

- Анализ статистики стран (Россия, США, Великобритания, Франция) по направлениям (издательство книг на бумажных носителях, электронных версий книг и аудиокниг; периодическая печать на бумажных носителях и интернет-издания; музыкальный рынок);
- Изучение динамики направлений по годам с 2007 по 2010, первое полугодие 2011 г.;
- Проведение анализа региональных диспропорций в развитии инфраструктуры информационного общества;
- Разработка рекомендаций для книжных издательств и книжных сайтов (в том числе образовательных) для подготовки к долгосрочным последствиям изменений медиасреды;
- Разработка сценариев для издателей и игроков рынка на основании экспертных заключений.

# Методы работы

- Анализ открытой статистики:
  - по странам  
(Россия, США, Франция, Великобритания);
  - по отраслям (печатные и электронные книги, периодическая печать на бумажных носителях, музыкальный рынок).
- Анализ открытых данных по России и регионам.

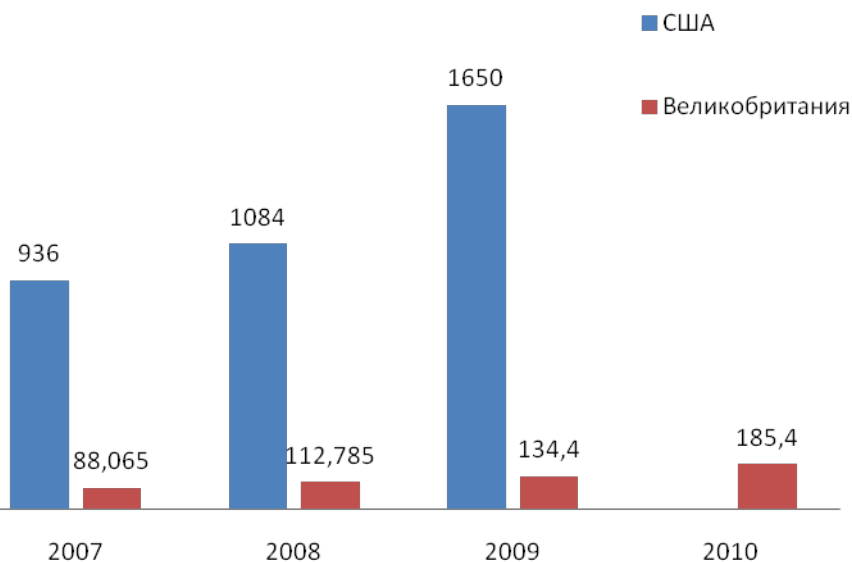
# Тенденции рынка книг



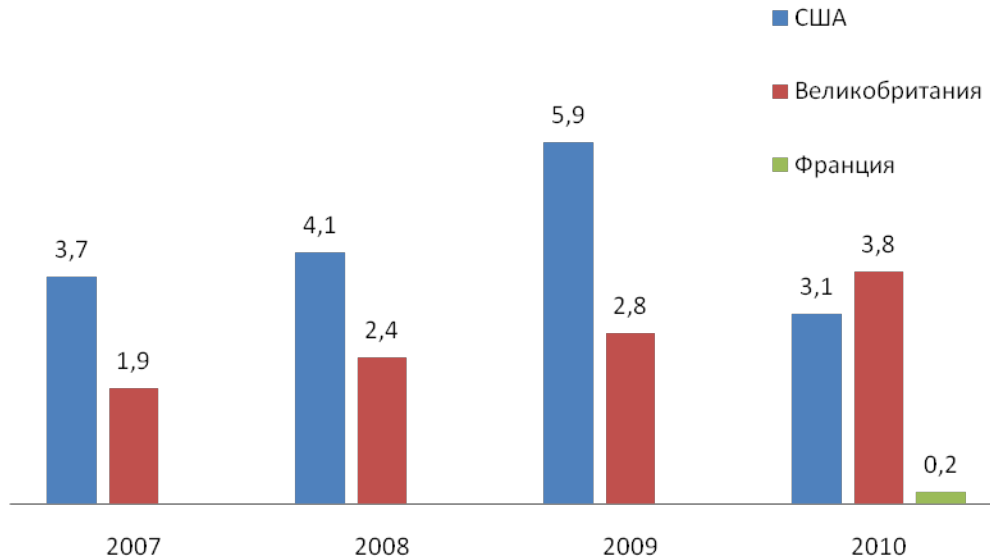
Снижение продаж печатных книг с 2008 г. по 2009 г. - 4,83 %  
(в связи с экономическим кризисом)

# Тенденции рынка электронных книг

Оборот рынка электронных книг  
(млн. долл.)



Доля продаж на цифровых носителях, %



На данный момент доля электронных книг остается весьма маргинальной

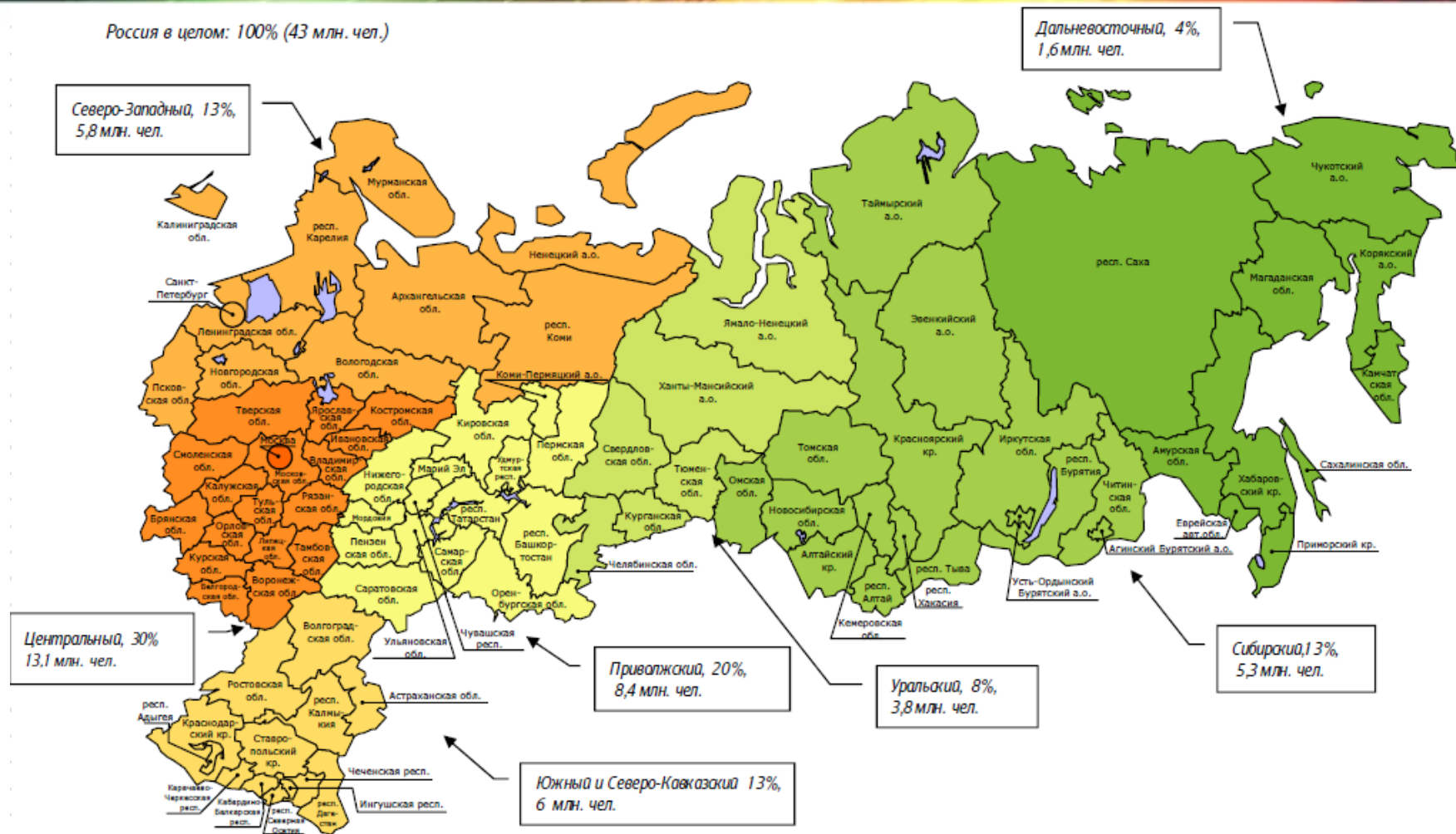


## Уровень проникновения интернета по федеральным округам

Федеральные округа	Проникновение интернета, %
Центральный	38
Северо-Западный	<b>49</b>
Южный	34
Приволжский	36
Уральский	39
Сибирский	35
Дальневосточный	37
В среднем по округам	37
Москва	64
Санкт-Петербург	67

Россия на данный момент занимает 1 место в Европе по уровню проникновения интернета в абсолютных показателях

Россия в целом: 100% (43 млн. чел.)



Распределение общего числа пользователей интернета по регионам (лето 2010 г.)

# Интернет

Пиратство на рынке  
электронных книг

Расширение книжного  
рынка в регионах

**Риск**

**Возможность**

# Риски

- Стоимость печати + стоимость доставки = большие переменные издержки. Средняя цена бумажной книги в США – 32 \$ (994 руб. по курсу ЦБ РФ от 23.11.11) В России – 190 руб.
- Средняя цена ридера в РФ - 6500 р.  
В мире – 150 \$ (4659 руб. по курсу ЦБ РФ от 23.11.11)
- Средняя цена электронной книги в РФ – 85 р.  
В мире - 8,87\$ (275,4 руб. по курсу ЦБ РФ от 23.11.11)

Таким образом покупка ридера (при условии чтения 20 книг в год) в РФ окупится через 3 года, в США менее, чем за полгода.

# Сценарии

- **Оптимистичный.** Издатели успешно входят на рынок электронных книг. Увеличивают объемы продаж за счет регионов РФ, в которые те или иные бумажные книги вообще не поставляли. Доля электронных книг останется весьма маргинальной и перестанет расти, достигнув определенной величины.
- **Нейтральный.** Доля электронных книг остается маргинальной, тираж падает, издатели успешно маневрируют (также как газетные издатели) между онлайн, оффлайном и бумагой и в результате компенсируют потери от продажи бумажных версий за счет электронных.
- **Пессимистический.** Гаджеты становятся относительно дешевыми в цене. Покупка одного устройства окупает затраты на покупку бумажных книг за год. Агрегаторы (например, Google books) диктуют свои условия издателям. Массовый уход читателя с рынка печатных книг. Доля рынка электронных книг растет. Следовательно, растет объем пиратства.

МЕЖФАКУЛЬТЕТСКАЯ ПРОЕКТНО-УЧЕБНАЯ ГРУППА  
«ИНТЕРНЕТ, НОВЫЕ МЕДИА И ПРОБЛЕМА ЧТЕНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ»

**29 СЕНТЯБРЯ С 18.00 ДО 20.00 В АУДИТОРИИ 101 НА МЯСНИЦКОЙ, 20**

ПРОВОДИТ ДИСКУССИОННУЮ ВСТРЕЧУ НА ТЕМУ

## «ТАК УМИРАЕТ КНИГА ИЛИ НЕТ?»

КЛЮЧЕВОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ:

**Владимир Чичирин**, директор по брендингу и рекламе издательства «ЭКСМО»

МОДЕРАТОР ДИСКУССИИ:

**Илья Кирия**, к.ф.н., Ph.D информации и коммуникации, профессор, заместитель декана по науке, международным связям и академическому развитию, руководитель магистерской программы "Менеджмент в СМИ" факультета медиакоммуникаций НИУ ВШЭ

<http://www.hse.ru/news/recent/36640246.html>

Организаторы встречи:



ФАКУЛЬТЕТ  
МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ  
НИУ ВШЭ

Со-организатор:

**HSE{career}**

Информационная поддержка



Для студентов и преподавателей НИУ ВШЭ, а также специалисты и эксперты в области новых медиа, развития информационного общества, книгоиздатели и т.д.

Вход – по пропускам НИУ ВШЭ.

Регистрация гостей (ФИО, должность, сферу интересов) на почте Студенческого проекта GR Lines:

gr-lines@hse.ru, до 28.09, не позднее 12.00.

Спасибо за внимание!